GBD Research
Go Beyond Data

Prezentare rezultate principale

Studiu cantitativ privind Utilizarea platformelor online - persoane fizice

BENEFICIAR:
Autoritatea Naţională pentru Administrare şi Reglementare în Comunicaţii (ANCOM)

- Septembrie 2026 -

Cuprins

Introducere și metodologie 3

Introducere 4

Metodologie 5

Structura eșantionului – Date brute vs. date ponderate 7

Rezultatele studiului 8

Principalele concluzii..... 9

Obiceiuri utilizare a internetului..... 17

Rata de penetrare a platformelor online..... 26

Tipare de utilizare a platformelor online 31

Riscurile utilizării platformelor online 42

Identificarea fraudei pe platformele online și comportamentul utilizatorilor 54

Confidențialitatea și securitatea în mediul online 69

Utilizarea sistemelor de control parental 75

01

Introducere și metodologie

Introducere

I. Obiectiv general al studiului

Evaluarea expunerii populației la platformele online, a tiparelor de utilizare, a riscurilor asociate și a eficienței mecanismelor de protecție, în raport cu principalele categorii de servicii furnizate de platformele online (cum ar fi, platformele de comerț online, rețelele sociale, magazine de aplicații, platformele online de călătorie și cazare).

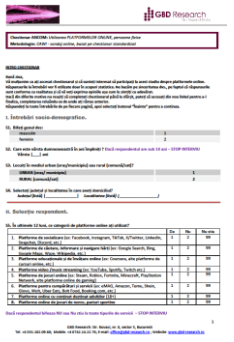
II. Obiectivele specifice ale studiului

Obiectivele specifice ce au stat la baza elaborării chestionarului sunt:

- Timpul petrecut pe platformele online, frecvența utilizării platformelor online și a tiparelor de utilizare (durată şi scop, per tip de activitate);
- Cunoașterea riscurilor utilizării platformelor online și a probabilității de materializare acestora;
- Abilitatea de a identifica fraude online, conținut fals/ilegal/dăunător, precum și comportamentul utilizatorilor în caz de identificare a acestora (inclusiv utilizarea mecanismelor de raportare puse la dispoziție de platformele online);
- Utilizarea sistemelor de control parental (de sine-stătătoare sau puse la dispoziție de platformele online) sau a setărilor de confidențialitate;
- Conștientizarea consecințelor activităților desfășurate în mediul online;
- Influența unor variabile socio-demografice şi economice asupra comportamentului utilizatorilor de servicii (corelații între variabile).

Metodologie

- ***Respondenți intervievați:*** *persoane fizice de 14+ ani care au utilizat în ultimele 12 luni platforme online și care au fost implicați în adoptarea deciziei de achiziționare/utilizare a serviciilor respective.*
- ***Metodă colectare date: interviuri online asistate de calculator (CAWI).***
- ***Perioada de culegere a datelor:*** *4 august – 1 septembrie 2026*
- ***Eșantion planificat: 1450 respondenți, eroare maximă de eșantionare de ± 2,57%, la un nivel de încredere de 95%.***
- ***Eșantion realizat: 1450 respondenți, eroare maximă de eșantionare de ± 2,57%, la un nivel de încredere de 95%.***
- ***Metodă de eșantionare: eșantionare aleatoare din panel online, multistratificată pe criteriile de regiune, gen, grupe de vârstă și urbanizare.***
- ***Chestionar*** *(dublu click în PowerPoint pe imagine pentru a-l deschide)**:***



Metodologie

- ***Ponderarea*** *a fost aplicată pe eșantionul de recrutare (de populație generală), eșantion de dinainte de criteriile de selecție (utilizare platforme online în ultimele 12 luni și implicarea în decizia de achiziționare a serviciilor oferite de platformele online).*

- *Datele au fost ponderate după structura populației rezidente 14+ ani obținută de la Institutul Național de Statistică, folosind cele mai recente date disponibile pentru fiecare criteriu (anul 2025):*
  - ✓ *Gen*
  - ✓ *Grupe de vârstă (ani): 14-17, 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65+*
  - ✓ *Regiuni de dezvoltare – cele 8 regiuni*
  - ✓ *Mărimea localității: București, orașe peste 200 mii locuitori, orașe 50 mii-200 mii locuitori, orașe sub 50 mii locuitori, rural.*

- *Studiul a fost realizat la comanda ANCOM.*

Structura eșantionului – Date brute vs. date ponderate

Distribuția respondenților în funcție de variabilele socio-demografice este următoarea:

		N ponderat	N neponderat	% ponderat	% neponderat
Gen	Masculin	703	681	48%	47%
	Feminin	750	769	52%	53%
Vârstă	14-17 ani	75	317	5%	22%
	18-24 ani	127	105	9%	7%
	25-34 ani	185	189	13%	13%
	35-44 ani	243	209	17%	14%
	45-54 ani	267	246	18%	17%
	55-64 ani	223	262	15%	18%
	65+ ani	333	122	23%	8%
Mediu de rezidență	Urban	763	896	53%	62%
	Rural	689	554	47%	38%
Educație	Studii primare	225	414	16%	29%
	Studii medii	618	492	43%	34%
	Studii superioare	591	520	41%	36%
	Nu răspund	18	24	1%	2%
Ocupație	Antreprenor, Freelancer, Manager	249	229	17%	16%
	Specialisti, Experți	229	229	16%	16%
	Angajați	312	289	22%	20%
	Nu lucrează	616	654	42%	45%
	Nu răspund	46	49	3%	3%
Venit pe respondent	Maxim 3.000 lei	547	636	38%	44%
	3.001 – 6.000 lei	578	486	40%	34%
	Peste 6.000 lei	236	213	16%	15%
	Nu răspund	92	115	6%	8%
Total		**1452**	**1450**	**100%**	**100%**

Baza: N=1450, total respondenți

02

Rezultatele studiului

Concluzii – Aspecte generale

Utilizarea internetului este intensă și profund integrată în viața de zi cu zi. Respondenții petrec, **în medie, 4 ore și 19 minute pe zi online**, principalele activități fiind comunicarea (96%), divertismentul (92%) și socializarea/rețelele sociale (92%). Expunerea este deosebit de ridicată în rândul tinerilor de 14–24 de ani, care depășesc 5 ore de utilizare zilnică. Rețelele sociale sunt, de altfel, categoria de platforme cu cea mai mare penetrare (96%), urmate de platformele de căutare și informare (93%) și cele video/music streaming (90%).

Intensitatea utilizării este asociată cu o expunere relevantă la conținuturi și situații de risc. 65% dintre respondenți au întâlnit în ultimul an cel puțin o formă de fraudă sau conținut înșelător, cele mai frecvente fiind dezinformarea și informațiile false (51%), deepfake-urile (38%), conturile false/impersonarea (33%) și phishing-ul (31%). În același timp, doar **52% se consideră informați cu privire la riscurile utilizării platformelor online**, iar numai 12% se consideră foarte bine informați.

Există o conștientizare ridicată a principalelor riscuri, dar aceasta nu acoperă în mod uniform toate consecințele utilizării online. Fraudele financiare, dezinformarea, phishing-ul și grooming-ul sunt percepute ca fiind riscante de aproximativ 72–73% dintre respondenți. În schimb, tinerii de 14–17 ani conștientizează într-o măsură mai redusă o serie de consecințe ale utilizării platformelor, inclusiv afectarea altor persoane prin distribuirea informațiilor false, reducerea interacțiunilor față în față sau utilizarea datelor personale pentru profilare și publicitate.

Conștientizarea siguranței online se traduce în măsuri concrete, dar nu întotdeauna într-un comportament constant de protecție. 68% dintre respondenți declară că verifică și, dacă este necesar, modifică setările de confidențialitate și securitate ale conturilor, iar 40% utilizează autentificarea în doi pași. Totuși, verificarea acestor setări este realizată cel mai frecvent doar ocazional: 32% o fac o dată la câteva luni, iar 22% mai rar de o dată pe an. Pentru 14%, verificarea are loc o singură dată, la crearea contului sau instalarea aplicației. **Astfel, măsurile de protecție sunt prezente, dar pentru o parte importantă dintre utilizatori nu reprezintă încă un comportament recurent.**

Concluzii – Aspecte generale

Protejarea datelor personale este o preocupare mai vizibilă decât gestionarea proactivă a securității conturilor. Limitarea informațiilor personale publicate online este menționată de 43% dintre respondenți, în timp ce utilizarea autentificării în doi pași ajunge la 40%. Rezultatele sugerează că utilizatorii recurg într-o măsură mai mare la măsuri de **control asupra informațiilor pe care le fac publice**, în timp ce măsurile tehnice de securizare a accesului la conturi sunt adoptate de o proporție mai redusă.

În cazul protecției copiilor, utilitatea instrumentelor este mai larg recunoscută decât utilizarea lor efectivă. 70% dintre respondenți consideră funcțiile de control parental și setările de siguranță oferite de platforme ca fiind destul de sau foarte utile. Cu toate acestea, o treime dintre minori declară că părinții nu utilizează măsuri de control parental, iar doar 34% dintre părinți menționează utilizarea unor măsuri precum limitarea timpului de acces, funcțiile de control parental sau verificarea/monitorizarea conținutului accesat.

Abordarea preferată de părinți este una bazată mai degrabă pe dialog decât pe control tehnic. Jumătate dintre părinți discută cu copiii despre siguranța online, fraude, hărțuire și protecția datelor personale, în timp ce măsurile de monitorizare sau limitare a utilizării sunt mai puțin frecvente. În acest context, protecția minorilor pare să se bazeze în primul rând pe **informare și responsabilizare**, instrumentele tehnice având un rol secundar.

Acceptarea utilizării platformelor de către minori este relativ ridicată și este mai evidentă în cazul adolescenților. 52% dintre părinții responsabili de stabilirea regulilor de utilizare au fost de acord cu crearea unui cont de către copil, proporția fiind mai mare în cazul copiilor cu vârste între 12 și 17 ani. În paralel, jumătate dintre minorii participanți afirmă că au solicitat acordul părintelui/tutorelui la crearea unui cont pe o rețea socială, ceea ce indică existența unui anumit mecanism de **mediere parentală**, chiar dacă acesta nu este în mod necesar dublat de utilizarea instrumentelor tehnice de control.

Per ansamblu, rezultatele indică un decalaj între conștientizare și aplicarea sistematică a măsurilor de siguranță. Atât în cazul utilizatorilor adulți, cât și în protecția minorilor, există recunoașterea importanței securității și confidențialității, însă practicile preventive sunt mai puțin constante. **Direcția principală care se conturează este trecerea de la măsuri punctuale – adoptate la crearea contului sau în urma unei preocupări concrete – către practici regulate de verificare, actualizare și monitorizare a siguranței online.**

Concluzii specifice

Obiceiuri utilizare a internetului

Utilizarea internetului este consistentă la nivelul populației, timpul mediu fiind de 4 ore și 19 minute pe zi, aproape trei sferturi dintre respondenți nefolosind instrumente de monitorizare a timpului petrecut pe internet. Cu toate acestea, cei care nu folosesc instrumente de monitorizare utilizează internetul mai puțin decât cei care folosesc astfel de instrumente (4h și 8 min comparativ cu 4h și 45 min în cazul celor care folosesc instrumentele pentru ei și 4h și 54 min în cazul celor care folosesc instrumentele de monitorizare pentru alți membri ai familiei). Intensitatea utilizării variază însă puternic în funcție de vârstă, tinerii de 14–24 de ani înregistrând cele mai ridicate niveluri de utilizare (peste 5 ore în medie pe zi), în timp ce timpul petrecut online scade progresiv odată cu înaintarea în vârstă. Diferențele între femei și bărbați sunt nesemnificative.

Principalele **scopuri în utilizarea internetului** sunt: comunicarea cu alte persoane (mesaje, apeluri audio/video) – pentru 96% dintre respondenți, divertisment (filme, muzică, jocuri, videoclipuri) – 92% și socializarea și utilizarea platformelor social media – 92%. O pondere mare (75%) utilizează internetul pentru informare (citirea știrilor, căutarea de informații, documentare) și cumpărături (produse și servicii), însă aceasta scade semnificativ în rândul tinerilor (14-17 ani – 47% pentru informare, respectiv 62% pentru cumpărături online).

Rețelele sociale sunt, de altfel, categoria de platforme cu cea mai mare penetrare (96%), urmate de platformele de căutare și informare (93%) și cele video/music streaming (90%).

Concluzii specifice

Rata de penetrare a categoriilor de platforme online

Cele mai utilizate categorii de platforme online sunt **platformele de socializare** (ex: Facebook, Instagram, TikTok, X/Twitter, LinkedIn, Snapchat, Discord, etc.), 96% dintre respondenți utilizând această categorie, **platformele de căutare, informare și navigare hărți** (ex: Google Search, Bing, Google Maps, Waze, Wikipedia, etc.), utilizate de 93% dintre respondenți, **platformele video /music streaming** (ex: YouTube, Spotify, Twitch etc.), cu o pondere de 90% și **platforme pentru cumpărături și servicii** (ex: eMAG, Amazon, Temu, Shein, Glovo, Wolt, Uber Eats, Bolt Food, Booking.com, etc.) pentru 83%.

În cazul platformelor de jocuri online (ex: Steam, Roblox, Fortnite, Minecraft, PlayStation Network, alte platforme online de gaming), dacă la nivel total au o rată de penetrare doar de 37%, în rândul tinerilor de 14-17 ani aceasta crește la 72% și scade odată cu creșterea vârstei.

În ceea ce privește decizia de utilizare/ alegerea sau achiziționarea platformelor online, în general persoana de decizie este utilizatorul, 68% dintre utilizatorii de platforme online menționând că iau decizia singuri, iar 29% împreună cu altcineva. În cazul tinerilor de 14-17 ani decizia este luată într-o proporție semnificativ mai mare împreună cu altcineva (43% iau decizia singuri, iar 51% iau decizia împreună cu altcineva).

Tipare de utilizare a platformelor online

Platformele cel mai des utilizate sunt platformele de socializare și creare/distribuire de conținut - 89% dintre respondenți le utilizează cel puțin de 1-2 ori pe săptămână (75% utilizându-le zilnic sau aproape zilnic), platformele de căutare și informare - 82% (60% zilnic sau aproape zilnic) și platforme video /music streaming - 80% (47% zilnic sau aproape zilnic).

Concluzii specifice

În rândul celor care utilizează frecvent o anumită categorie de platforme online, timpul mediu petrecut pe categoria de platforme respectivă este în medie de peste o oră și jumătate pe zi în cazul platformelor de socializare și creare/distribuire de conținut (cu peste două ore în cazul persoanelor în vârstă de cel mult 34 ani) și jocuri online (cu peste două ore în rândul tinerilor de 14-17 ani). Cel mai puțin timp este alocat navigării hărților si magazinelor online (o medie de aproximativ 40 minute).

Comunicarea cu prietenii, familia sau alte persoane, urmărirea de conținut publicat de alte persoane (postări, fotografii, videoclipuri) și căutarea informațiilor sau urmărirea știrilor sunt **principalele 3 scopuri ale utilizării rețelelor sociale**. În rândul tinerilor de 14-17 ani urmărirea creatorilor de conținut/influenceri este o activitate principală pe rețelele sociale (49% dintre cei care utilizează rețele sociale). Cei care urmăresc conținut educațional sau de dezvoltare personală pe rețelele sociale sunt în special cei cu vârste de 25-54 ani.

Conștientizarea consecințelor activităților desfășurate în mediul online

Principalele **consecințe care pot apărea ca urmare a utilizării platformelor online**, în opinia respondenților sunt: Pierderea datelor personale sau a banilor ca urmare a accesării unor linkuri, mesaje sau fișiere suspecte, Afectarea altor persoane prin distribuirea unor informații false sau neverificate, Colectarea și utilizarea datelor personale în scopuri precum profilarea și publicitate personalizată și Crearea sau distribuirea de imagini intime false generate cu ajutorul inteligenței artificiale (deepfake/ nudification).

În opinia tinerilor de 14-17 ani, principala consecință alături de Pierderea datelor personale sau a banilor ca urmare a accesării unor linkuri, mesaje sau fișiere suspecte este Șantajul sau extorcare online (amenințări cu publicarea unor informații, fotografii sau materiale personale). De asemenea, tinerii conștientizează mai puțin decât ceilalți consecințele care pot apărea în urma utilizării platformelor online, iar cele mai mari diferențe s-au înregistrat în ceea ce privește Afectarea altor persoane prin distribuirea unor informații false sau neverificate, Reducerea interacțiunilor sociale față în față și Colectarea și utilizarea datelor mele personale în scopuri precum profilarea și publicitate personalizată.

Concluzii specifice

Riscurile utilizării platformelor online

Jumătate dintre respondenți se consideră informați cu privire la riscurile utilizării platformelor online (52%), ponderea celor foarte bine informați fiind de doar 12%.

În opinia respondenților, **cele mai mari riscuri asociate utilizării platformelor online** sunt: **Fraude financiare și înșelătorii online** (de exemplu, produse plătite care nu sunt livrate, investiții false, retrageri neautorizate de bani), în mare sau în foarte mare măsură riscant pentru 73% dintre respondenți, **Dezinformare și informații false** (știri false sau informații prezentate intenționat ca fiind adevărate) – 73%, **Phishing și tentative de obținere frauduloasă a informațiilor** (mesaje, e-mailuri sau site-uri false care solicită parole, date bancare sau informații personale) – 72% și **Grooming** (atragerea și manipularea minorilor de către adulți în scopuri abuzive) – 72%.

Tinerii de 14-17 ani consideră ca fiind cele mai riscante: **Grooming** (atragerea și manipularea minorilor de către adulți în scopuri abuzive) – pentru 69% în mare sau în foarte mare măsura riscant, **Sextortion** (șantajul cu poze intime) și presiunea de a trimite imagini intime - 69% și **Fraude financiare și înșelătorii online** (de exemplu, produse plătite care nu sunt livrate, investiții false, retrageri neautorizate de bani) - 67%.

Printre **platformele considerate de respondenți cele mai riscante** se regăsesc: **TikTok** (riscant sau foarte riscant pentru 47% dintre cei care cunosc platforma), **Roblox** (34%), **Snapchat** (33%), **Facebook** (30%) și **Discord** (30%). La polul opus se situează Pinterest, YouTube și LinkedIn, considerate deloc riscante sau în foarte mică măsură riscante pentru peste 60% dintre cei care le cunosc.

Concluzii specifice

Identificarea fraudei pe platformele online și comportamentul utilizatorilor

Printre **situațiile întâlnite in mediul online** de cei mai mulți dintre respondenți în ultimul an sunt: **Dezinformare și informații false** (știri false sau informații prezentate intenționat ca fiind adevărate) - 51%, **Deepfake și conținut fals generat cu ajutorul inteligenței artificiale** (imagini, videoclipuri sau înregistrări audio manipulate cu inteligență artificială pentru a părea reale) - 38%, **Conturi false și impersonarea altor persoane/instituții** (profiluri create pentru a induce în eroare utilizatorii) - 33% și **Phishing și tentative de obținere frauduloasă a informațiilor** (mesaje, e-mailuri sau site-uri false care solicită parole, date bancare sau informații personale) - 31%, peste jumătate dintre respondenți (65%) întâlnind cel puțin o formă de fraudă.

Majoritatea respondenților (79%) cunosc posibilitatea de a raporta conținutul ilegal direct pe platforma online, ponderea fiind mai mare în rândul celor cu vârsta între 18 și 44 de ani (peste 80%).

În situația întâlnirii de conținut ilegal sau dăunător pe platforme online, cea mai frecventă acțiune a utilizatorilor este cea de a bloca contul/ pagina respectivă. O treime dintre respondenți au menționat că au întâlnit astfel de situații și au raportat conținutul pe platformă, dintre aceștia doar 30% fiind mulțumiți sau foarte mulțumiți de răspunsul primit în urma sesizării. O altă modalitate de reacție întâlnită tot la o treime dintre respondenți este cea de a închide pagina/aplicația sau a părăsi conversația.

În general, aproape jumătate dintre cei care cunosc că pot raporta conținutul direct pe platformă fac asta (42%) sau blochează contul/ pagina respectivă (48%), în timp ce cei care nu cunosc această posibilitate, blochează contul (38%), închid pagina (32%) sau nu fac nimic (20%).

Ca urmare a unor experiențe negative sau situații riscante online, mai puțin de jumătate dintre respondenți (41%) și-au schimbat comportamentul in mediul online. Cele mai întâlnite schimbări de comportament sunt: sporirea atenției la persoanele cu care interacționează online, verificarea mai atentă a surselor sau informațiilor înainte de a le distribui, publicarea mai redusă de informații personale online și efectuarea cumpărăturilor doar de la comercianți de încredere.

Concluzii specifice

Confidențialitatea și securitatea în mediul online

Principalele măsuri luate de către respondenți pentru protejarea datele personale, conturilor și a confidențialității în mediul online sunt: verificarea și, dacă a fost necesar, modificarea setărilor de confidențialitate și securitate ale conturilor (68% dintre respondenți), limitarea informațiilor personale pe care le publică online (43%) și activarea autentificării în doi pași (40%).

Verificarea și modificarea (dacă este cazul) din propria inițiativă a setărilor de confidențialitate și securitate ale conturilor utilizate, este o activitate realizată ocazional (o dată la câteva luni) de către o treime dintre respondenți (32%) sau rareori (mai rar de o dată pe an – 22%). 14% dintre respondenți fac aceste verificări o singură dată, la crearea contului sau instalarea aplicației/ platformei.

Utilizarea sistemelor de control parental

Funcțiile de control parental și setările de siguranță oferite de platformele online pentru protejarea copiilor și adolescenților în mediul online sunt considerate destul de utile sau foarte utile pentru 70% dintre respondenți.

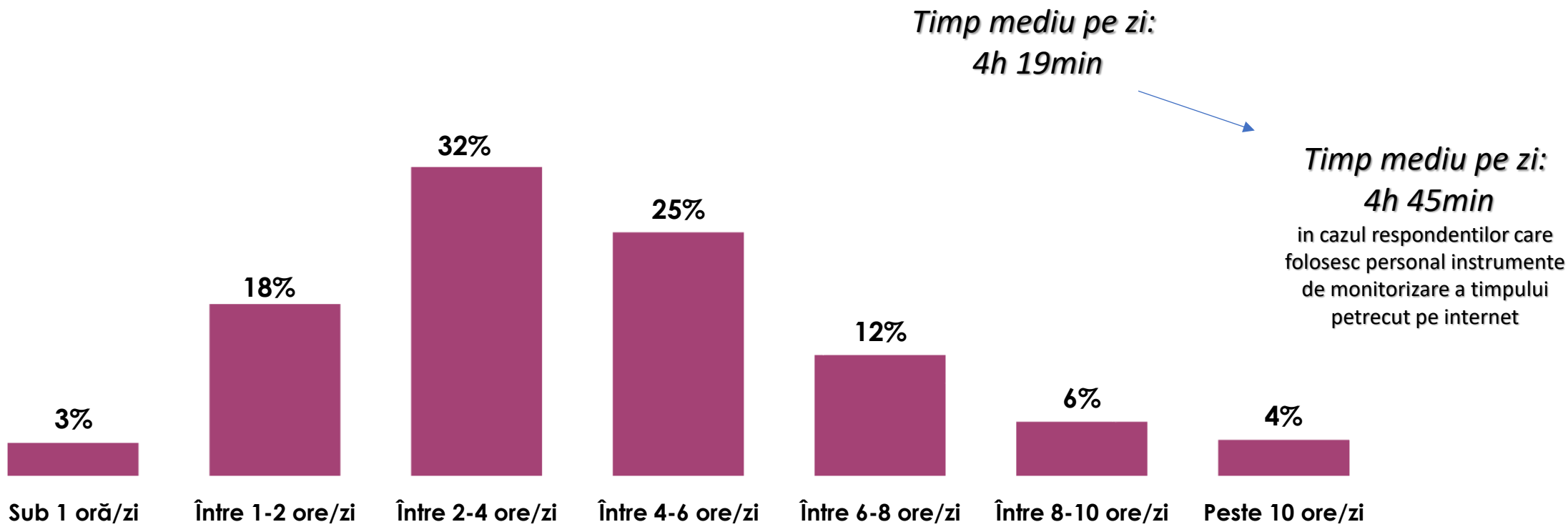
Jumătate dintre minorii participanți la acest studiu au menționat că au cerut acordul părintelui/ tutorelui la crearea unui cont pe o rețea socială, iar pentru o treime dintre respondenți părinții nu folosesc măsuri de control parental în ceea ce privește utilizarea platformelor online. De asemenea, 52% dintre respondenții care au copii minori pentru care sunt responsabili cu stabilirea regulilor privind utilizarea platformelor online au menționat faptul că au fost de acord cu crearea unui cont pe o platformă online de către copil, ponderea fiind mai mare în rândul celor cu copii de 12-17 ani.

Principala măsură utilizată in protejarea minorilor este de a discuta cu copilul despre siguranța online, fraude, hărțuire și protecția datelor personale (50% dintre părinți). Doar 34% limitează timpul de acces la internet/ utilizare dispozitive, folosesc funcții de control parental sau verifică sau monitorizează site-urile, aplicațiile sau conținutul accesat.

03

Obiceiuri utilizare a internetului

Timpul mediu petrecut pe internet



Q1. Cât timp petreceți, în medie, pe internet într-o zi obișnuită?
Baza: 1450, total respondenți

Timpul mediu petrecut pe internet

- În funcție de folosirea instrumentelor de monitorizare a timpului petrecut pe internet

	Total (1450)	Folosesc instrumente de monitorizare a timpului petrecut pe internet		
		Da, pentru mine (394)	Da, pentru alți membri ai familiei (145)	Nu folosesc (946)
Sub 1 oră/zi	3%	5%	1%	3%
Între 1-2 ore/zi	18%	12%	17%	20%
Între 2-4 ore/zi	32%	27%	29%	34%
Între 4-6 ore/zi	25%	30%	26%	24%
Între 6-8 ore/zi	12%	16%	11%	11%
Între 8-10 ore/zi	6%	6%	6%	5%
Peste 10 ore/zi	4%	5%	10%	3%
Timp mediu pe zi	**4h 19min**	**4h 45min**	**4h 54min**	**4h 8min**

Q1. Cât timp petreceți, în medie, pe internet într-o zi obișnuită?
Baza: 1450, total respondenți

Timpul mediu petrecut pe internet

- În funcție de GEN și VÂRSTĂ

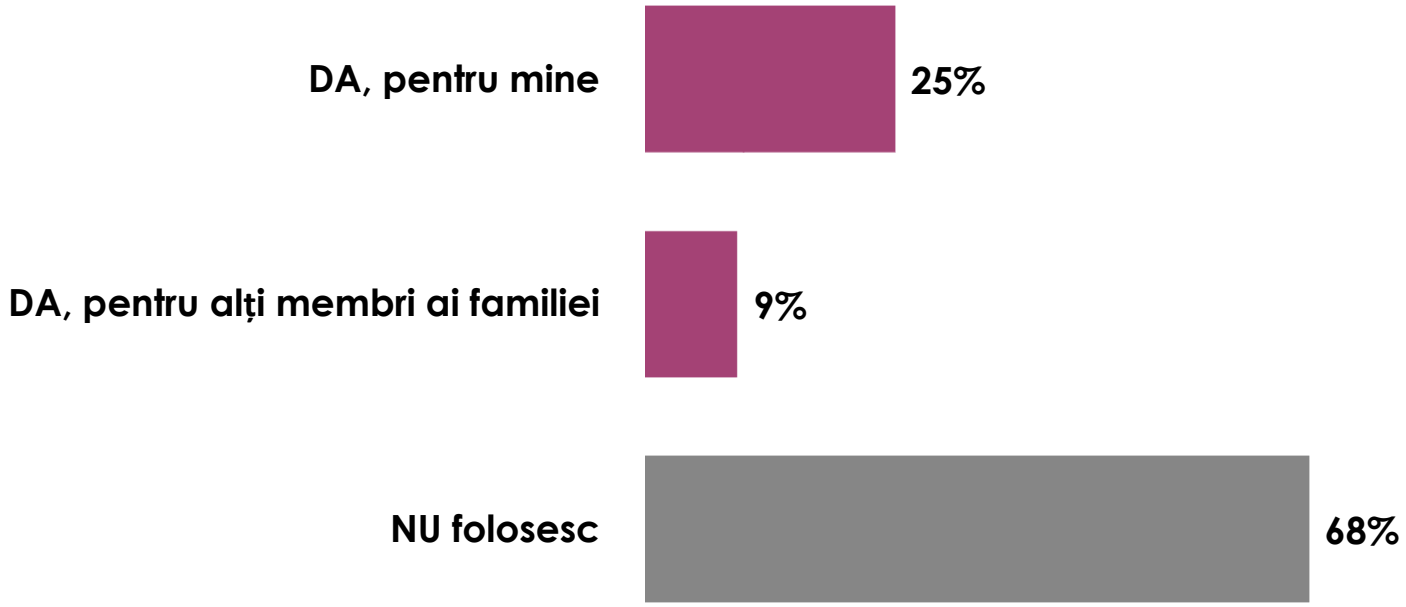
	Total (1450)	Masculin (681)	Feminin (769)	14-17 ani (317)	18-24 ani (105)	25-34 ani (189)	35-44 ani (209)	45-54 ani (246)	55-64 ani (262)	65+ ani (122)
Sub 1 oră/zi	3%	4%	3%	1%	3%	3%	4%	4%	3%	4%
Între 1-2 ore/zi	18%	17%	18%	7%	5%	11%	14%	18%	25%	26%
Între 2-4 ore/zi	32%	32%	32%	23%	19%	30%	37%	35%	31%	34%
Între 4-6 ore/zi	25%	26%	24%	30%	43%	29%	23%	24%	21%	21%
Între 6-8 ore/zi	12%	12%	13%	21%	12%	17%	10%	12%	14%	9%
Între 8-10 ore/zi	6%	5%	6%	11%	14%	8%	6%	4%	3%	3%
Peste 10 ore/zi	4%	4%	4%	6%	5%	2%	6%	3%	3%	3%
Timp mediu pe zi	**4h 19min**	**4h 16min**	**4h 23min**	**5h 33min**	**5h 29min**	**4h 44min**	**4h 24min**	**4h 4min**	**3h 58min**	**3h 45min**

- În funcție de MEDIU DE REZIDENȚĂ, EDUCAȚIE și VENIT

	Total (1450)	Urban (896)	Rural (554)	Studii primare (414)	Studii medii (492)	Studii superioare (520)	Nu răspund (24*)	Scăzut (<3000 RON) (636)	Mediu (3001-6000 RON) (486)	Ridicat (>6001 RON) (213)	Nu răspund (115)
Sub 1 oră/zi	3%	3%	4%	4%	4%	2%	0%	4%	4%	3%	3%
Între 1-2 ore/zi	18%	16%	20%	14%	18%	19%	21%	15%	20%	17%	22%
Între 2-4 ore/zi	32%	33%	31%	30%	32%	33%	28%	29%	34%	37%	23%
Între 4-6 ore/zi	25%	23%	27%	31%	26%	22%	24%	29%	22%	21%	29%
Între 6-8 ore/zi	12%	14%	11%	13%	11%	14%	3%	12%	13%	13%	11%
Între 8-10 ore/zi	6%	7%	4%	6%	4%	7%	2%	7%	5%	4%	5%
Peste 10 ore/zi	4%	5%	2%	3%	4%	3%	22%	4%	2%	6%	6%
Timp mediu pe zi	**4h 19min**	**4h 33min**	**4h 4min**	**4h 27min**	**4h 13min**	**4h 21min**	**5h 20min**	**4h 31min**	**4h 4min**	**4h 27min**	**4h 25min**

Q1. Cât timp petreceți, în medie, pe internet într-o zi obișnuită?
*Baza: 1450, total respondenți, * precizie scăzută din cauza bazei mici*

Folosirea instrumentelor de monitorizare a timpului petrecut pe internet



Q2. Folosiți instrumente de monitorizare a timpului petrecut pe internet?

Baza: 1450, total respondenți

Folosirea instrumentelor de monitorizare a timpului petrecut pe internet

- În funcție de GEN și VÂRSTĂ

	Total (1450)	Masculin (681)	Feminin (769)	14-17 ani (317)	18-24 ani (105)	25-34 ani (189)	35-44 ani (209)	45-54 ani (246)	55-64 ani (262)	65+ ani (122)
DA, pentru mine	25%	24%	27%	32%	41%	41%	30%	21%	13%	18%
DA, pentru alți membri ai familiei	9%	10%	9%	8%	11%	17%	17%	13%	3%	1%
NU folosesc	68%	69%	67%	62%	52%	45%	59%	69%	85%	81%

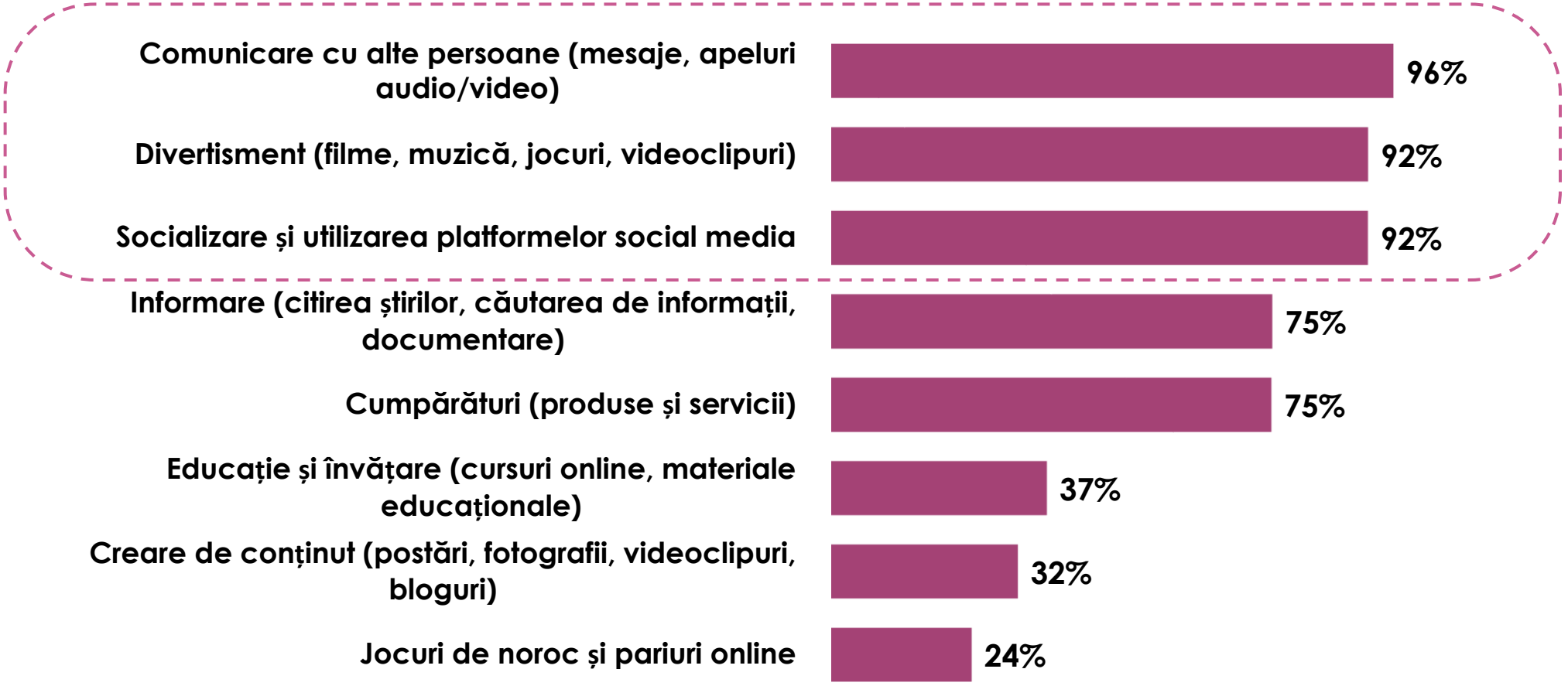
- În funcție de MEDIU DE REZIDENȚĂ, EDUCAȚIE și VENIT

	Total (1450)	Urban (896)	Rural (554)	Studii primare (414)	Studii medii (492)	Studii superioare (520)	Nu răspund (24*)	Scăzut (<3000 RON) (636)	Mediu (3001-6000 RON) (486)	Ridicat (>6001 RON) (213)	Nu răspund (115)
DA, pentru mine	25%	27%	24%	31%	26%	23%	4%	27%	25%	27%	15%
DA, pentru alți membri ai familiei	9%	10%	8%	6%	10%	10%	27%	7%	9%	14%	14%
NU folosesc	68%	66%	69%	64%	67%	70%	69%	68%	69%	62%	73%

Q2. Folosiți instrumente de monitorizare a timpului petrecut pe internet?

*Baza: 1450, total respondenți, * precizie scăzută din cauza bazei mici*

Scopul utilizării internetului



Q3. În ce scop/ scopuri utilizați în mod obișnuit internetul?
Baza: 1450, total respondenți

Scopul utilizării internetului

- În funcție de GEN și VÂRSTĂ

	Total (1450)	Masculin (681)	Feminin (769)	14-17 ani (317)	18-24 ani (105)	25-34 ani (189)	35-44 ani (209)	45-54 ani (246)	55-64 ani (262)	65+ ani (122)
Comunicare cu alte persoane (mesaje, apeluri audio/video)	96%	96%	96%	98%	99%	98%	99%	98%	95%	89%
Divertisment (filme, muzică, jocuri, videoclipuri)	92%	89%	94%	96%	96%	96%	96%	91%	88%	86%
Socializare și utilizarea platformelor social media	92%	90%	93%	96%	95%	95%	98%	92%	91%	82%
Informare (citirea știrilor, căutarea de informații, documentare)	75%	73%	78%	47%	62%	70%	81%	79%	80%	79%
Cumpărături (produse și servicii)	75%	72%	77%	62%	76%	82%	86%	79%	72%	65%
Educație și învățare (cursuri online, materiale educaționale)	37%	34%	39%	35%	37%	44%	46%	45%	28%	25%
Creare de conținut (postări, fotografii, videoclipuri, bloguri)	32%	33%	31%	33%	27%	38%	38%	34%	29%	26%
Jocuri de noroc și pariuri online	24%	33%	15%	7%	20%	31%	34%	28%	26%	14%

Q3. În ce scop/ scopuri utilizați în mod obișnuit internetul?
Baza: 1450, total respondenți

Scopul utilizării internetului

- În funcție de MEDIU DE REZIDENȚĂ, EDUCAȚIE și VENIT

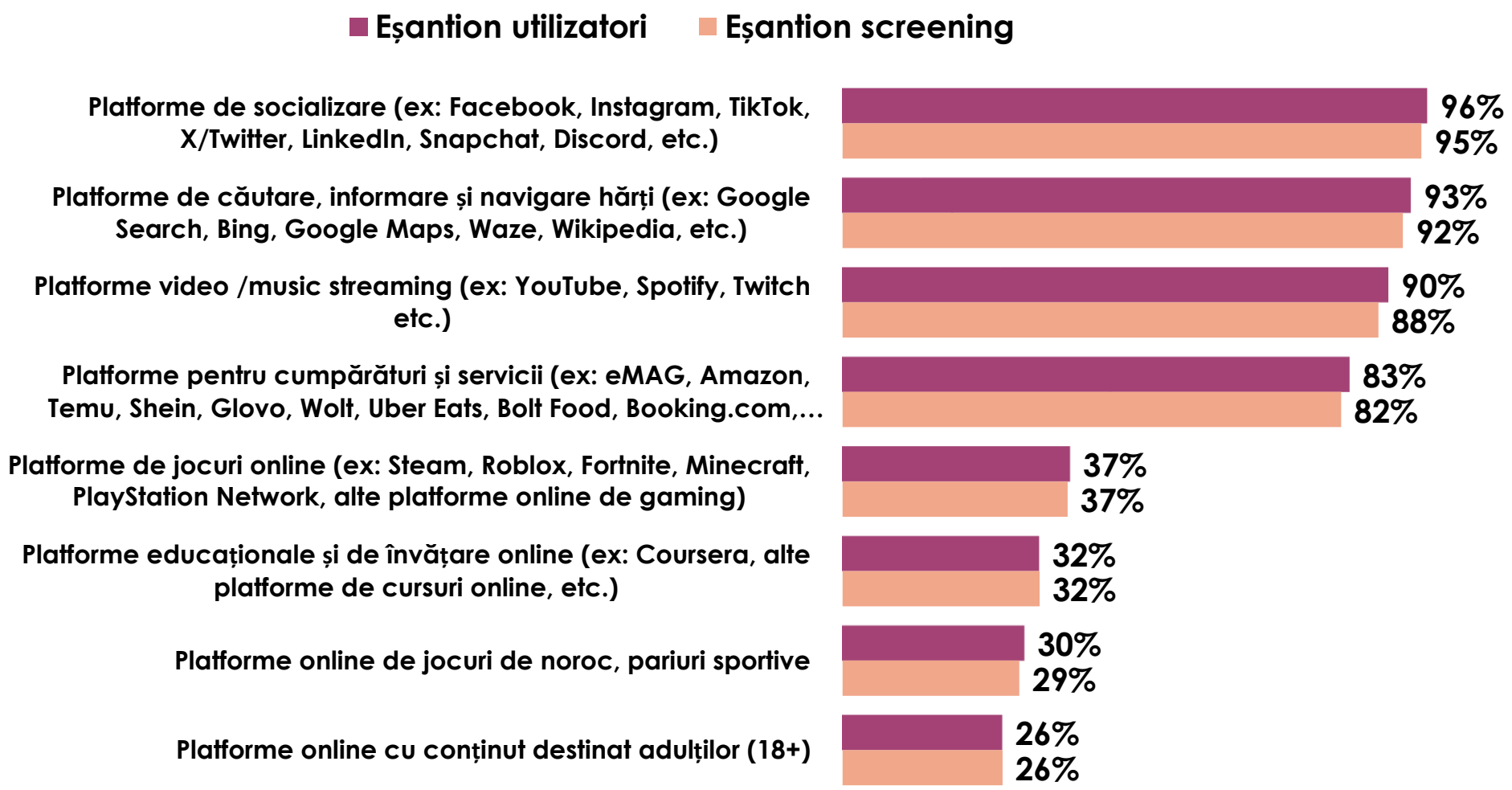
	Total (1450)	Urban (896)	Rural (554)	Studii primare (414)	Studii medii (492)	Studii superioare (520)	Nu răspund (24*)	Scăzut (<3000 RON) (636)	Mediu (3001-6000 RON) (486)	Ridicat (>6001 RON) (213)	Nu răspund (115)
Comunicare cu alte persoane (mesaje, apeluri audio/video)	96%	99%	93%	95%	95%	97%	97%	96%	94%	99%	99%
Divertisment (filme, muzică, jocuri, videoclipuri)	92%	92%	91%	94%	92%	91%	100%	94%	90%	89%	94%
Socializare și utilizarea platformelor social media	92%	94%	88%	92%	91%	91%	97%	92%	89%	95%	93%
Informare (citirea știrilor, căutarea de informații, documentare)	75%	82%	68%	54%	69%	90%	58%	66%	82%	85%	67%
Cumpărături (produse și servicii)	75%	83%	67%	58%	74%	84%	34%	70%	78%	83%	66%
Educație și învățare (cursuri online, materiale educaționale)	37%	44%	29%	26%	30%	48%	40%	29%	37%	48%	49%
Creare de conținut (postări, fotografii, videoclipuri, bloguri)	32%	37%	26%	27%	30%	36%	15%	32%	33%	30%	27%
Jocuri de noroc și pariuri online	24%	26%	21%	22%	27%	22%	9%	18%	27%	34%	13%

Q3. În ce scop/ scopuri utilizați în mod obișnuit internetul?
*Baza: 1450, total respondenți, * precizie scăzută din cauza bazei mici*

04

Rata de penetrare a platformelor online

Rata de penetrare a platformelor online



S5. În ultimele 12 luni, ce categorii de platforme online ați utilizat?
Baza: 1499 total eșantion screening, 1450 total respondenți (total utilizatori platforme online cu putere de decizie în alegerea/ achiziția acestora)

Rata de penetrare a platformelor online

- În funcție de GEN și VÂRSTĂ

	Total (1450)	Masculin (681)	Feminin (769)	14-17 ani (317)	18-24 ani (105)	25-34 ani (189)	35-44 ani (209)	45-54 ani (246)	55-64 ani (262)	65+ ani (122)
Platforme de socializare	96%	95%	98%	99%	98%	99%	100%	95%	95%	92%
Platforme de căutare, informare și navigare hărți	93%	94%	92%	91%	98%	95%	97%	94%	92%	89%
Platforme video /music streaming	90%	89%	90%	94%	98%	95%	93%	91%	88%	80%
Platforme pentru cumpărături și servicii	83%	80%	87%	79%	85%	87%	91%	84%	84%	75%
Platforme de jocuri online	37%	42%	33%	72%	57%	53%	40%	24%	27%	29%
Platforme educaționale și de învățare online	32%	31%	33%	35%	48%	48%	43%	29%	22%	20%
Platforme online de jocuri de noroc, pariuri sportive	30%	40%	21%	10%	26%	41%	41%	35%	32%	16%
Platforme online cu conținut destinat adulților (18+)	26%	38%	15%	17%	27%	37%	39%	27%	18%	18%

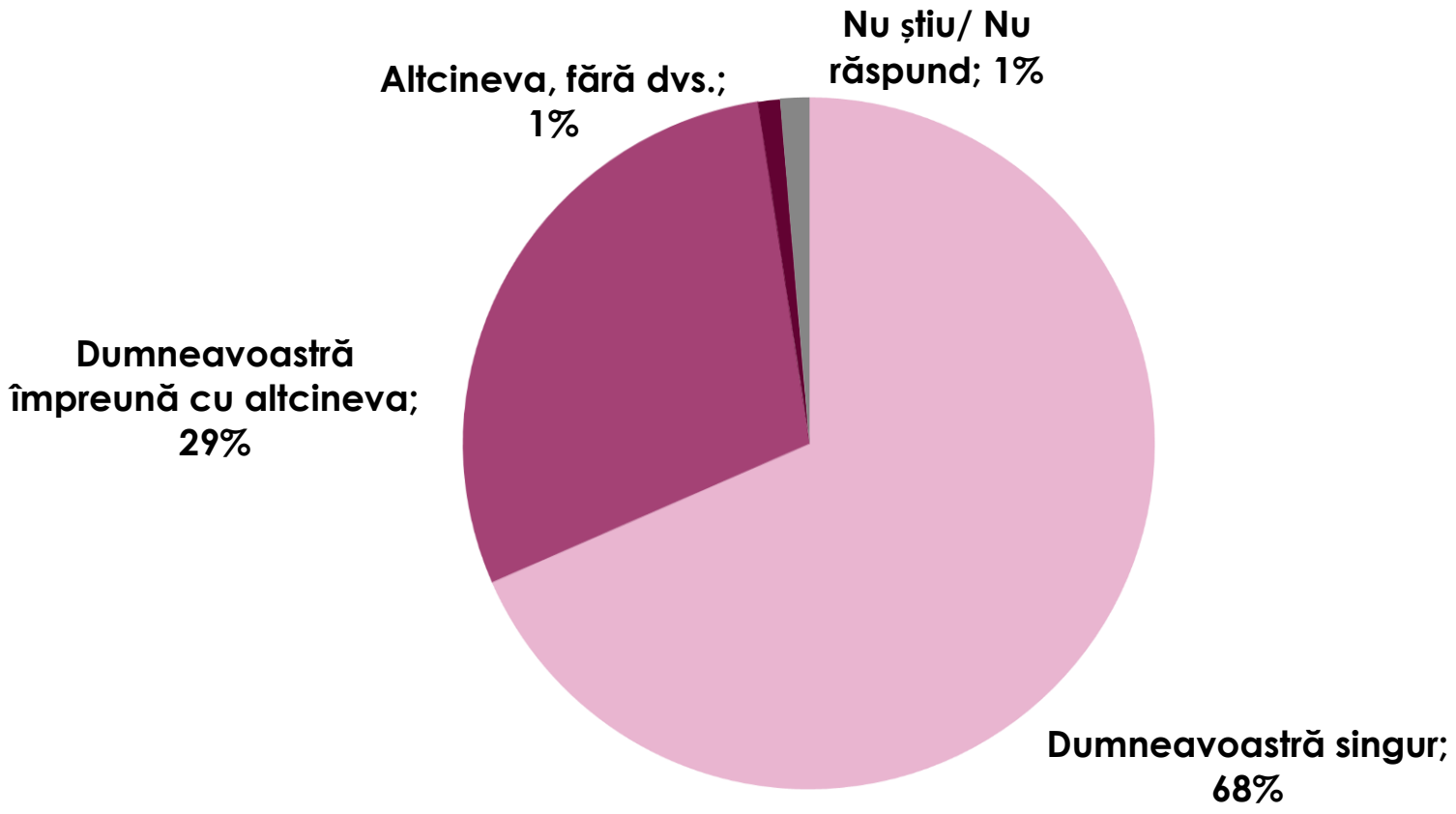
- În funcție de MEDIU DE REZIDENȚĂ, EDUCAȚIE și VENIT

	Total (1450)	Urban (896)	Rural (554)	Studii primare (414)	Studii medii (492)	Studii superioare (520)	Nu răspund (24*)	Scăzut (<3000 RON) (636)	Mediu (3001-6000 RON) (486)	Ridicat (>6001 RON) (213)	Nu răspund (115)
Platforme de socializare	96%	97%	95%	96%	97%	95%	100%	97%	96%	96%	95%
Platforme de căutare, informare și navigare hărți	93%	95%	91%	84%	92%	99%	97%	88%	97%	97%	98%
Platforme video /music streaming	90%	91%	88%	90%	89%	90%	100%	92%	89%	87%	87%
Platforme pentru cumpărături și servicii	83%	90%	77%	69%	83%	91%	48%	80%	85%	90%	75%
Platforme de jocuri online	37%	35%	40%	46%	40%	31%	59%	43%	31%	40%	38%
Platforme educaționale și de învățare online	32%	36%	28%	26%	31%	36%	40%	26%	32%	42%	45%
Platforme online de jocuri de noroc, pariuri sportive	30%	33%	27%	26%	35%	27%	9%	24%	34%	38%	16%
Platforme online cu conținut destinat adulților (18+)	26%	29%	23%	25%	29%	24%	31%	22%	29%	33%	14%

S5. În ultimele 12 luni, ce categorii de platforme online ați utilizat?

*Baza: 1450, total respondenți, * precizie scăzută din cauza bazei mici*

Rata de penetrare a platformelor online



S6. Cine decide de obicei în legătură cu utilizarea sau, daca e cazul, achiziționarea serviciilor oferite de platformele online pe care le accesați/utilizați?
Baza: 1486, utilizatori platforme online

Rata de penetrare a platformelor online

- În funcție de VÂRSTĂ

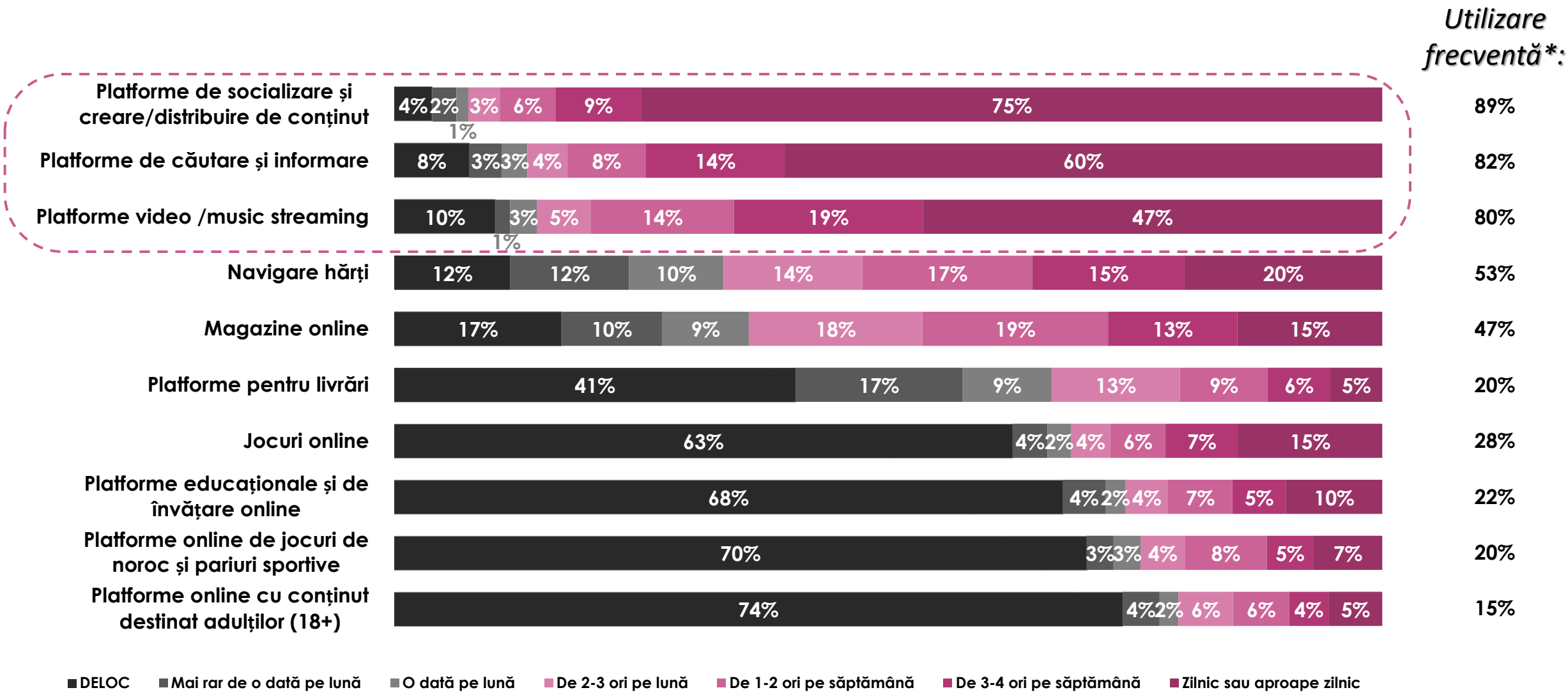
	Total (1486)	14-17 ani (335)	18-24 ani (111)	25-34 ani (192)	35-44 ani (210)	45-54 ani (248)	55-64 ani (264)	65+ ani (126)
Dumneavoastră singur	68%	43%	74%	69%	82%	66%	63%	68%
Dumneavoastră împreună cu altcineva	29%	51%	22%	29%	18%	34%	37%	27%
Altcineva, fără dvs.	*1%*	*2%*	*0%*	*1%*	*0%*	*0%*	*1%*	*2%*
Nu știu/ Nu răspund	*1%*	*4%*	*4%*	*1%*	*0%*	*0%*	*0%*	*2%*

S6. Cine decide de obicei în legătură cu utilizarea sau, daca e cazul, achiziționarea serviciilor oferite de platformele online pe care le accesați/utilizați?
Baza: 1486, utilizatori platforme online

05

Tipare de utilizare a platformelor online

Frecvența de utilizare a platformelor online



Q4. În ultimele 12 luni, cât de des ați utilizat următoarele categorii de platforme online?
Baza: 1450, total respondenți

** Utilizare cel puțin de 1-2 ori pe săptămână*

Frecvența de utilizare a platformelor online

Utilizare cel puțin de 1-2 ori pe săptămână

- În funcție de GEN și VÂRSTĂ

	Total (1450)	Masculin (681)	Feminin (769)	14-17 ani (317)	18-24 ani (105)	25-34 ani (189)	35-44 ani (209)	45-54 ani (246)	55-64 ani (262)	65+ ani (122)
Platforme de socializare și creare/distribuire de conținut	89%	88%	90%	94%	94%	93%	94%	91%	89%	80%
Platforme de căutare și informare	82%	85%	80%	76%	88%	87%	88%	85%	85%	71%
Platforme educaționale și de învățare online	22%	22%	22%	25%	35%	32%	26%	19%	15%	14%
Platforme video /music streaming	80%	80%	80%	89%	92%	91%	88%	81%	76%	64%
Magazine online	47%	45%	48%	38%	50%	54%	51%	52%	36%	43%
Platforme pentru livrări	20%	22%	19%	18%	29%	30%	28%	19%	16%	11%
Navigare hărți	53%	57%	48%	43%	64%	67%	60%	54%	43%	42%
Jocuri online	28%	32%	24%	58%	41%	38%	29%	16%	19%	24%
Platforme online cu conținut destinat adulților (18+)	15%	23%	8%	13%	13%	26%	21%	15%	9%	11%
Platforme online de jocuri de noroc și pariuri sportive	20%	29%	12%	6%	17%	26%	26%	25%	22%	12%

Q4. În ultimele 12 luni, cât de des ați utilizat următoarele categorii de platforme online?
Baza: 1450, total respondenți

Frecvența de utilizare a platformelor online

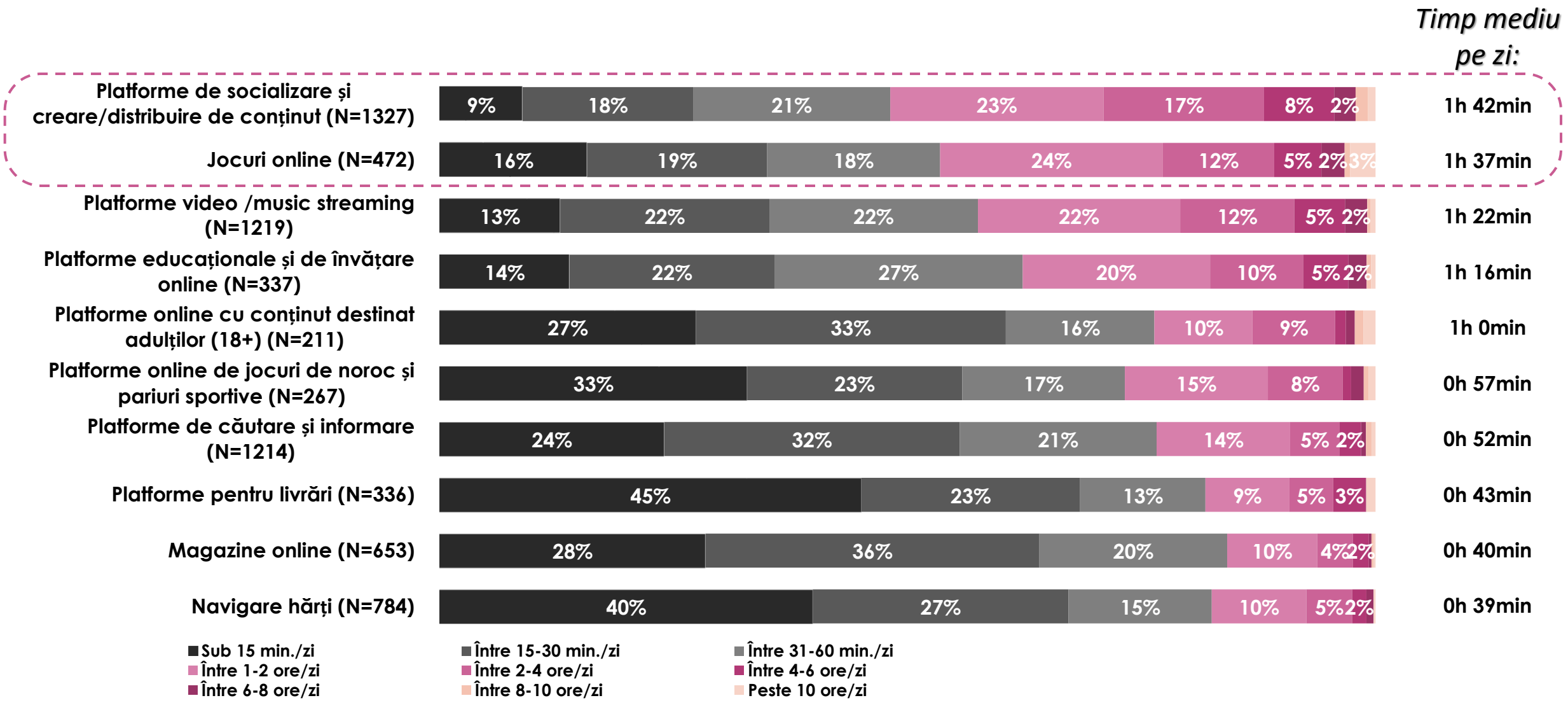
Utilizare cel puțin de 1-2 ori pe săptămână

- În funcție de MEDIU DE REZIDENȚĂ, EDUCAȚIE și VENIT

	Total (1450)	Urban (896)	Rural (554)	Studii primare (414)	Studii medii (492)	Studii superioare (520)	Nu răspund (24*)	Scăzut (<3000 RON) (636)	Mediu (3001-6000 RON) (486)	Ridicat (>6001 RON) (213)	Nu răspund (115)
Platforme de socializare și creare/distribuire de conținut	89%	92%	86%	88%	90%	89%	97%	90%	87%	92%	93%
Platforme de căutare și informare	82%	86%	78%	69%	81%	90%	66%	75%	87%	91%	76%
Platforme educaționale și de învățare online	22%	24%	19%	19%	21%	24%	16%	19%	22%	25%	25%
Platforme video /music streaming	80%	81%	79%	84%	79%	79%	74%	82%	79%	79%	77%
Magazine online	47%	52%	41%	33%	45%	54%	29%	43%	48%	54%	39%
Platforme pentru livrări	20%	26%	15%	14%	21%	23%	9%	16%	23%	27%	15%
Navigare hărți	53%	58%	46%	39%	50%	60%	44%	43%	54%	68%	62%
Jocuri online	28%	24%	32%	36%	29%	22%	55%	33%	22%	28%	26%
Platforme online cu conținut destinat adulților (18+)	15%	17%	13%	14%	19%	12%	9%	12%	18%	18%	7%
Platforme online de jocuri de noroc și pariuri sportive	20%	21%	19%	21%	23%	17%	9%	16%	23%	26%	10%

Q4. În ultimele 12 luni, cât de des ați utilizat următoarele categorii de platforme online?
*Baza: 1450, total respondenți, * precizie scăzută din cauza bazei mici*

Timpul mediu pe zi petrecut pe platforme online



Q5. În medie, într-o zi obișnuită, cât timp petreceți desfășurând următoarele tipuri de activități online?
Baza: N, respondenți care utilizează frecvent categoria de platforme (cel puțin de 1-2 ori pe săptămână)

Timpul mediu pe zi petrecut pe platforme online

GBD Research
Go Beyond Data

- În funcție de folosirea instrumentelor de monitorizare a timpului petrecut pe internet

		Total	Folosesc instrumente de monitorizare a timpului petrecut pe internet		
			Da, pentru mine	Da, pentru alți membri ai familiei	Nu folosesc
Platforme de socializare și creare/distribuire de conținut	N	1327	362	132	866
	timp	1h 42min	1h 49min	2h 19min	1h 34min
Platforme de căutare și informare	N	1214	335	110	797
	timp	0h 52min	1h 4min	1h 15min	0h 46min
Platforme educaționale și de învățare online	N	337	154	54*	148
	timp	1h 16min	1h 18min	1h 25min	1h 15min
Platforme video /music streaming	N	1219	339	123	787
	timp	1h 22min	1h 27min	1h 53min	1h 17min
Magazine online	N	653	217	88*	376
	timp	0h 40min	0h 44min	1h 16min	0h 33min
Platforme pentru livrări	N	336	126	61*	166
	timp	0h 43min	0h 48min	1h 22min	0h 30min
Navigare hărți	N	784	252	93	463
	timp	0h 39min	0h 46min	1h 2min	0h 33min
Jocuri online	N	472	174	68	245
	timp	1h 37min	1h 31min	2h 26min	1h 31min
Platforme online cu conținut destinat adulților (18+)	N	211	84*	35*	102
	timp	1h 0min	1h 1min	2h 45min	0h 39min
Platforme online de jocuri de noroc și pariuri sportive	N	267	98*	37*	142
	timp	0h 57min	1h 8min	2h 12min	0h 43min

Q5. În medie, într-o zi obișnuită, cât timp petreceți desfășurând următoarele tipuri de activități online?
*Baza: N, respondenți care utilizează frecvent categoria de platforme (cel puțin de 1-2 ori pe săptămână), * precizie scăzută din cauza bazei mici*

Timpul mediu pe zi petrecut pe platforme online

- *În funcție de GEN și VÂRSTĂ*

		Total	Masculin	Feminin	14-17 ani	18-24 ani	25-34 ani	35-44 ani	45-54 ani	55-64 ani	65+ ani
Platforme de socializare și creare/distribuire de conținut	N	1327	609	718	299	99*	175	196	223	235	100
	timp	1h 42min	1h 29min	1h 53min	2h 47min	2h 32min	2h 10min	1h 30min	1h 38min	1h 11min	1h 20min
Platforme de căutare și informare	N	1214	579	635	245	92*	164	185	214	223	91*
	timp	0h 52min	0h 55min	0h 48min	0h 48min	0h 48min	1h 0min	1h 0min	0h 56min	0h 47min	0h 40min
Platforme educaționale și de învățare online	N	337	149	188	82*	40*	62*	55*	48*	35*	15*
	timp	1h 16min	1h 16min	1h 17min	1h 4min	1h 19min	1h 45min	1h 33min	0h 55min	0h 49min	1h 0min
Platforme video /music streaming	N	1219	572	647	286	95*	174	188	203	196	77*
	timp	1h 22min	1h 21min	1h 23min	1h 55min	1h 53min	1h 31min	1h 18min	1h 22min	1h 7min	1h 6min
Magazine online	N	653	296	357	113	50*	101	108	132	97	52*
	timp	0h 40min	0h 39min	0h 41min	0h 50min	0h 48min	0h 43min	0h 48min	0h 42min	0h 35min	0h 27min
Platforme pentru livrări	N	336	163	173	59*	33*	63*	68*	53*	47*	13*
	timp	0h 43min	0h 45min	0h 40min	1h 0min	0h 27min	0h 42min	0h 53min	0h 44min	0h 30min	0h 46min
Navigare hărți	N	784	393	391	138	70*	129	129	141	119	58*
	timp	0h 39min	0h 47min	0h 32min	0h 41min	0h 35min	0h 55min	0h 57min	0h 34min	0h 30min	0h 22min
Jocuri online	N	472	279	193	177	44*	75*	62*	45*	44*	25*
	timp	1h 37min	1h 38min	1h 35min	2h 25min	1h 44min	1h 53min	1h 15min	1h 15min	1h 29min	1h 27min
Platforme online cu conținut destinat adulților (18+)	N	211	158	53*	32*	14*	50*	40*	38*	23*	14*
	timp	1h 0min	0h 58min	1h 6min	1h 4min	0h 56min	1h 1min	1h 0min	1h 8min	1h 8min	0h 44min
Platforme online de jocuri de noroc și pariuri sportive	N	267	181	86*	15*	19*	48*	53*	64*	53*	15*
	timp	0h 57min	0h 56min	0h 59min	1h 8min	0h 59min	1h 2min	1h 22min	0h 50min	0h 47min	0h 32min

Q5. În medie, într-o zi obișnuită, cât timp petreceți desfășurând următoarele tipuri de activități online?
*Baza: N, respondenți care utilizează frecvent categoria de platforme (cel puțin de 1-2 ori pe săptămână), * precizie scăzută din cauza bazei mici*

Timpul mediu pe zi petrecut pe platforme online

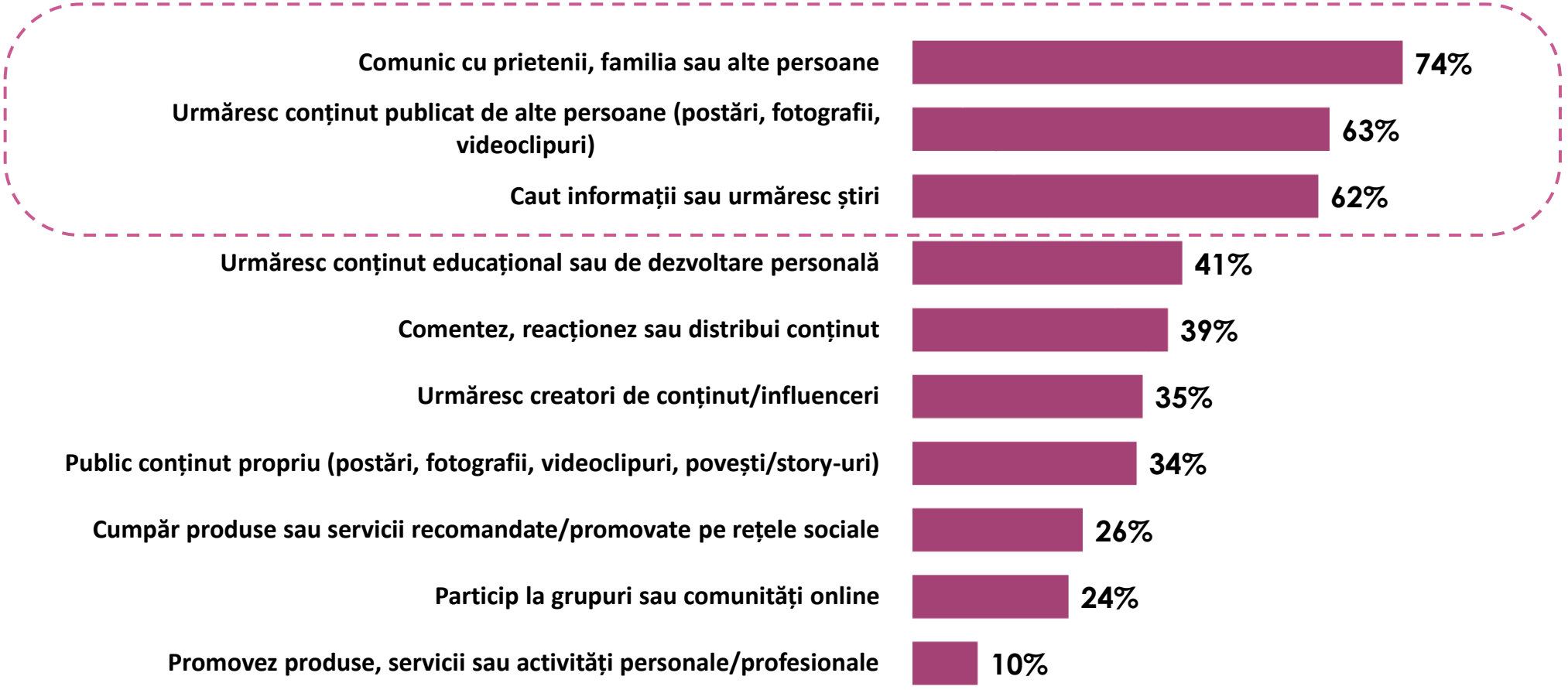
GBD Research
Go Beyond Data

- În funcție de MEDIU DE REZIDENȚĂ, EDUCAȚIE și VENIT

		Total	Urban	Rural	Studii primare	Studii medii	Studii superioare	Nu răspund	Scăzut (<3000 RON)	Mediu (3001-6000 RON)	Ridicat (>6001 RON)	Nu răspund
Platforme de socializare și creare/distribuire de conținut	N	1327	828	499	382	452	470	23*	595	431	194	107
	timp	1h 42min	1h 44min	1h 39min	1h 44min	1h 48min	1h 29min	3h 53min	1h 53min	1h 29min	1h 36min	2h 5min
Platforme de căutare și informare	N	1214	771	443	310	414	469	21*	491	431	196	96*
	timp	0h 52min	0h 58min	0h 44min	0h 43min	0h 47min	0h 59min	0h 33min	0h 46min	0h 50min	1h 7min	0h 51min
Platforme educaționale și de învățare online	N	337	210	127	96	107	129	5*	139	116	56*	26*
	timp	1h 16min	1h 16min	1h 16min	0h 59min	1h 19min	1h 17min	2h 0min	1h 8min	1h 23min	1h 19min	1h 10min
Platforme video /music streaming	N	1219	757	462	362	403	433	21*	546	399	176	98*
	timp	1h 22min	1h 28min	1h 16min	1h 24min	1h 25min	1h 19min	1h 24min	1h 27min	1h 14min	1h 30min	1h 29min
Magazine online	N	653	425	228	140	218	287	8*	243	237	126	47*
	timp	0h 40min	0h 42min	0h 36min	0h 31min	0h 46min	0h 36min	0h 58min	0h 35min	0h 42min	0h 47min	0h 30min
Platforme pentru livrări	N	336	239	97	72*	117	144	3*	120	127	70*	19*
	timp	0h 43min	0h 44min	0h 41min	0h 40min	0h 59min	0h 28min	0h 54min	0h 37min	0h 51min	0h 40min	0h 18min
Navigare hărți	N	784	516	268	178	259	337	10*	289	280	156	59*
	timp	0h 39min	0h 43min	0h 34min	0h 38min	0h 43min	0h 36min	0h 50min	0h 28min	0h 47min	0h 41min	0h 40min
Jocuri online	N	472	263	209	200	140	120	12*	261	116	58*	37*
	timp	1h 37min	1h 43min	1h 32min	1h 47min	1h 35min	1h 18min	5h 11min	1h 25min	1h 31min	1h 55min	2h 55min
Platforme online cu conținut destinat adulților (18+)	N	211	133	78*	48*	93*	67*	3*	74*	96*	35*	6*
	timp	1h 0min	1h 5min	0h 52min	0h 45min	1h 12min	0h 47min	0h 14min	1h 5min	0h 56min	1h 9min	0h 16min
Platforme online de jocuri de noroc și pariuri sportive	N	267	164	103	46*	117	101	3*	81*	121	56*	9*
	timp	0h 57min	0h 53min	1h 2min	0h 49min	1h 12min	0h 39min	0h 46min	0h 53min	0h 57min	1h 4min	0h 50min

Q5. În medie, într-o zi obișnuită, cât timp petreceți desfășurând următoarele tipuri de activități online?
*Baza: N, respondenți care utilizează frecvent categoria de platforme (cel puțin de 1-2 ori pe săptămână), * precizie scăzută din cauza bazei mici*

Scopul utilizării rețelelor sociale



Q6. Atunci când utilizați rețelele sociale, ce activități desfășurați în mod obișnuit?
Baza: 1409 respondenți, utilizatori rețele sociale

Scopul utilizării rețelelor sociale

- În funcție de GEN și VÂRSTĂ

	Total (1409)	Masculin (654)	Feminin (755)	14-17 ani (315)	18-24 ani (104)	25-34 ani (187)	35-44 ani (208)	45-54 ani (235)	55-64 ani (249)	65+ ani (111)
Comunic cu prietenii, familia sau alte persoane	74%	68%	80%	67%	73%	67%	68%	74%	82%	82%
Urmăresc conținut publicat de alte persoane (postări, fotografii, videoclipuri)	63%	59%	67%	52%	63%	62%	62%	69%	67%	61%
Caut informații sau urmăresc știri	62%	59%	64%	36%	40%	55%	65%	67%	64%	72%
Urmăresc conținut educațional sau de dezvoltare personală	41%	36%	45%	27%	40%	46%	48%	45%	38%	35%
Comentez, reacționez sau distribui conținut	39%	38%	40%	31%	28%	30%	37%	38%	44%	49%
Urmăresc creatori de conținut/influenceri	35%	34%	36%	49%	40%	45%	38%	34%	30%	26%
Public conținut propriu (postări, fotografii, videoclipuri, povești/story-uri)	34%	29%	38%	33%	34%	44%	28%	28%	34%	38%
Cumpăr produse sau servicii recomandate/promovate pe rețele sociale	26%	25%	26%	18%	26%	29%	23%	27%	31%	24%
Particip la grupuri sau comunități online	24%	25%	23%	19%	12%	22%	26%	27%	26%	24%
Promovez produse, servicii sau activități personale/profesionale	10%	12%	8%	10%	9%	13%	10%	10%	11%	8%

Q6. Atunci când utilizați rețelele sociale, ce activități desfășurați în mod obișnuit?
Baza: 1409 respondenți, utilizatori rețele sociale

Scopul utilizării rețelelor sociale

- În funcție de MEDIU DE REZIDENȚĂ, EDUCAȚIE și VENIT

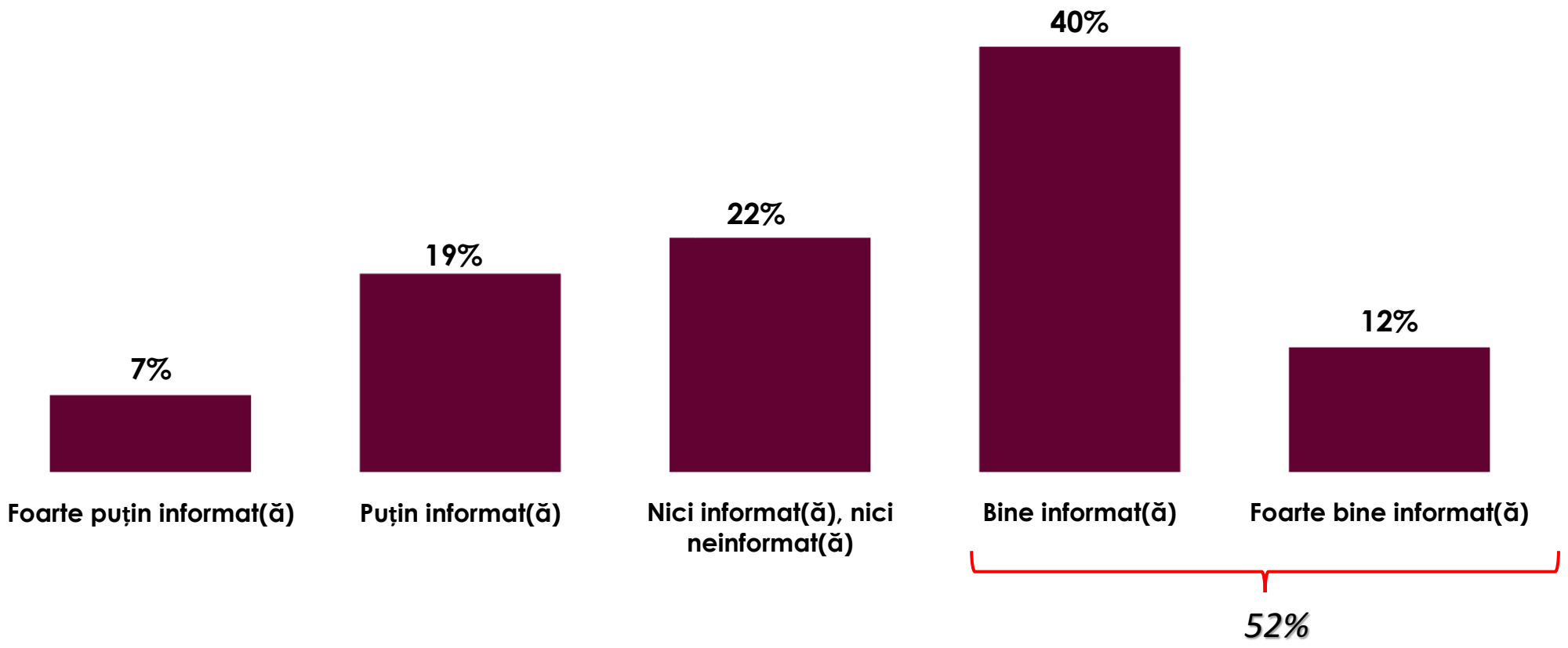
	Total (1409)	Urban (873)	Rural (536)	Studii primare (406)	Studii medii (481)	Studii superioare (498)	Nu răspund (24*)	Scăzut (<3000 RON) (626)	Mediu (3001-6000 RON) (468)	Ridicat (>6001 RON) (205)	Nu răspund (110)
Comunic cu prietenii, familia sau alte persoane	74%	73%	76%	68%	74%	78%	70%	74%	77%	73%	62%
Urmăresc conținut publicat de alte persoane (postări, fotografii, videoclipuri)	63%	69%	57%	48%	63%	70%	44%	61%	63%	70%	60%
Caut informații sau urmăresc știri	62%	67%	56%	40%	59%	73%	62%	55%	67%	66%	58%
Urmăresc conținut educațional sau de dezvoltare personală	41%	47%	34%	25%	38%	50%	54%	34%	44%	45%	55%
Comentez, reacționez sau distribui conținut	39%	41%	36%	36%	36%	43%	15%	38%	40%	43%	28%
Urmăresc creatori de conținut/influenceri	35%	38%	32%	33%	33%	39%	22%	36%	33%	40%	26%
Public conținut propriu (postări, fotografii, videoclipuri, povești/story-uri)	34%	33%	35%	28%	35%	35%	24%	37%	33%	32%	27%
Cumpăr produse sau servicii recomandate/promovate pe rețele sociale	26%	26%	25%	19%	25%	30%	12%	25%	25%	32%	23%
Particip la grupuri sau comunități online	24%	27%	20%	15%	20%	31%	2%	19%	26%	30%	24%
Promovez produse, servicii sau activități personale/profesionale	10%	12%	8%	7%	11%	10%	2%	8%	12%	10%	10%

Q6. Atunci când utilizați rețelele sociale, ce activități desfășurați în mod obișnuit?
*Baza: 1409 respondenți, utilizatori rețele sociale, * precizie scăzută din cauza bazei mici*

06

Riscurile utilizării platformelor online

Gradul de informare privind riscul utilizării



Q8. În ce măsură considerați că sunteți informat/ă cu privire la riscurile utilizării platformelor online?
Baza: 1450, total respondenți

Gradul de informare privind riscul utilizării

- În funcție de GEN și VÂRSTĂ

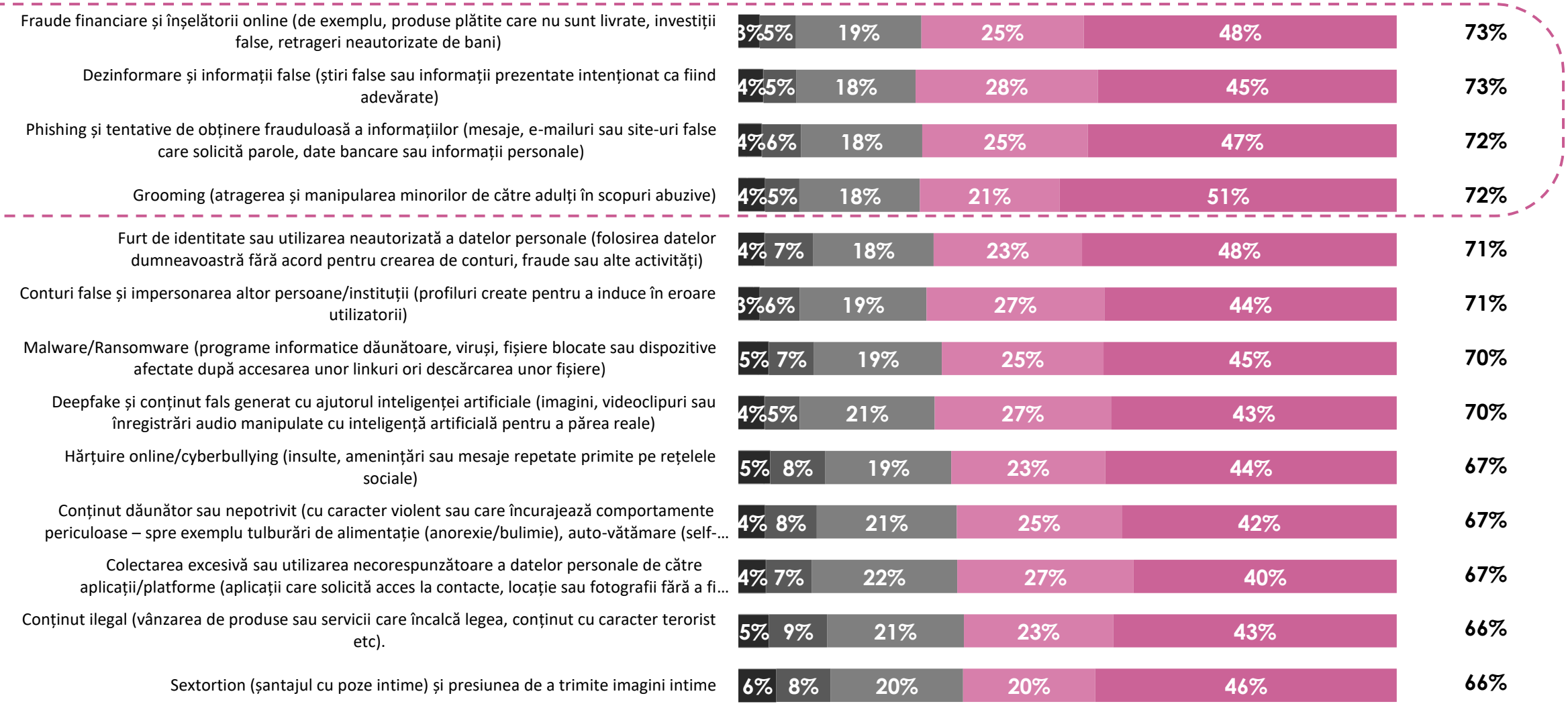
	Total (1450)	Masculin (681)	Feminin (769)	14-17 ani (317)	18-24 ani (105)	25-34 ani (189)	35-44 ani (209)	45-54 ani (246)	55-64 ani (262)	65+ ani (122)
Foarte puțin informat(ă)	7%	9%	6%	9%	13%	9%	8%	8%	5%	5%
Puțin informat(ă)	19%	18%	20%	14%	9%	18%	13%	15%	19%	30%
Nici informat(ă), nici neinformat(ă)	22%	22%	22%	19%	12%	18%	24%	28%	32%	16%
Bine informat(ă)	40%	41%	40%	39%	45%	37%	42%	39%	38%	41%
Foarte bine informat(ă)	12%	11%	12%	19%	22%	18%	13%	9%	6%	7%
T2B**	**52%**	**52%**	**52%**	**58%**	**67%**	**55%**	**55%**	**49%**	**44%**	**49%**

- În funcție de MEDIU DE REZIDENȚĂ, EDUCAȚIE și VENIT

	Total (1450)	Urban (896)	Rural (554)	Studii primare (414)	Studii medii (492)	Studii superioare (520)	Nu răspund (24*)	Scăzut (<3000 RON) (636)	Mediu (3001-6000 RON) (486)	Ridicat (>6001 RON) (213)	Nu răspund (115)
Foarte puțin informat(ă)	7%	6%	8%	14%	8%	4%	12%	9%	6%	5%	7%
Puțin informat(ă)	19%	17%	21%	20%	17%	19%	31%	20%	20%	13%	23%
Nici informat(ă), nici neinformat(ă)	22%	23%	21%	23%	24%	20%	5%	20%	22%	25%	25%
Bine informat(ă)	40%	42%	38%	31%	38%	45%	49%	38%	41%	45%	32%
Foarte bine informat(ă)	12%	12%	11%	11%	13%	11%	3%	13%	10%	12%	12%
T2B**	**52%**	**54%**	**49%**	**43%**	**51%**	**57%**	**52%**	**51%**	**51%**	**57%**	**45%**

Q8. În ce măsură considerați că sunteți informat/ă cu privire la riscurile utilizării platformelor online?
*Baza: 1450, total respondenți, * precizie scăzută din cauza bazei mici* *****T2B – Bine informat(ă) + Foarte bine informat(ă)***

Evaluarea riscurilor asociate utilizării platformelor online



Q7. În opinia dumneavoastră, cum evaluați riscurile asociate utilizării platformelor online?
Baza: 1450, total respondenți

**T2B - Riscant în mare sau în foarte mare măsură*

Evaluarea riscurilor asociate utilizării platformelor online

T2B - În mare sau În foarte mare măsură riscant

- În funcție de GEN și VÂRSTĂ

	Total (1450)	Masculin (681)	Feminin (769)	14-17 ani (317)	18-24 ani (105)	25-34 ani (189)	35-44 ani (209)	45-54 ani (246)	55-64 ani (262)	65+ ani (122)
Fraude financiare și înșelătorii online	73%	67%	78%	67%	76%	71%	69%	71%	73%	76%
Dezinformare și informații false	73%	66%	79%	52%	72%	69%	76%	73%	71%	81%
Phishing și tentative de obținere frauduloasă a informațiilor	72%	64%	80%	65%	71%	68%	71%	72%	70%	78%
Grooming	72%	64%	80%	69%	69%	64%	71%	71%	69%	84%
Furt de identitate sau utilizarea neautorizată a datelor personale	71%	64%	76%	65%	70%	66%	67%	72%	67%	78%
Conturi false și impersonarea altor persoane/instituții	71%	65%	77%	54%	72%	68%	68%	72%	72%	79%
Malware/Ransomware	70%	62%	76%	65%	65%	68%	62%	68%	68%	80%
Deepfake și conținut fals generat cu ajutorul inteligenței artificiale	70%	62%	77%	60%	71%	67%	71%	71%	66%	75%
Hărțuire online/cyberbullying	67%	58%	77%	61%	79%	68%	60%	67%	60%	77%
Conținut dăunător sau nepotrivit	67%	61%	72%	57%	70%	68%	63%	66%	65%	72%
Colectarea excesivă sau utilizarea necorespunzătoare a datelor personale de către aplicații/ platforme	67%	60%	73%	56%	59%	68%	67%	69%	63%	72%
Conținut ilegal	66%	58%	73%	65%	68%	65%	59%	64%	61%	76%
Sextortion	66%	58%	73%	69%	76%	64%	61%	62%	62%	71%

Q7. În opinia dumneavoastră, cum evaluați riscurile asociate utilizării platformelor online?
Baza: 1450, total respondenți

Evaluarea riscurilor asociate utilizării platformelor online

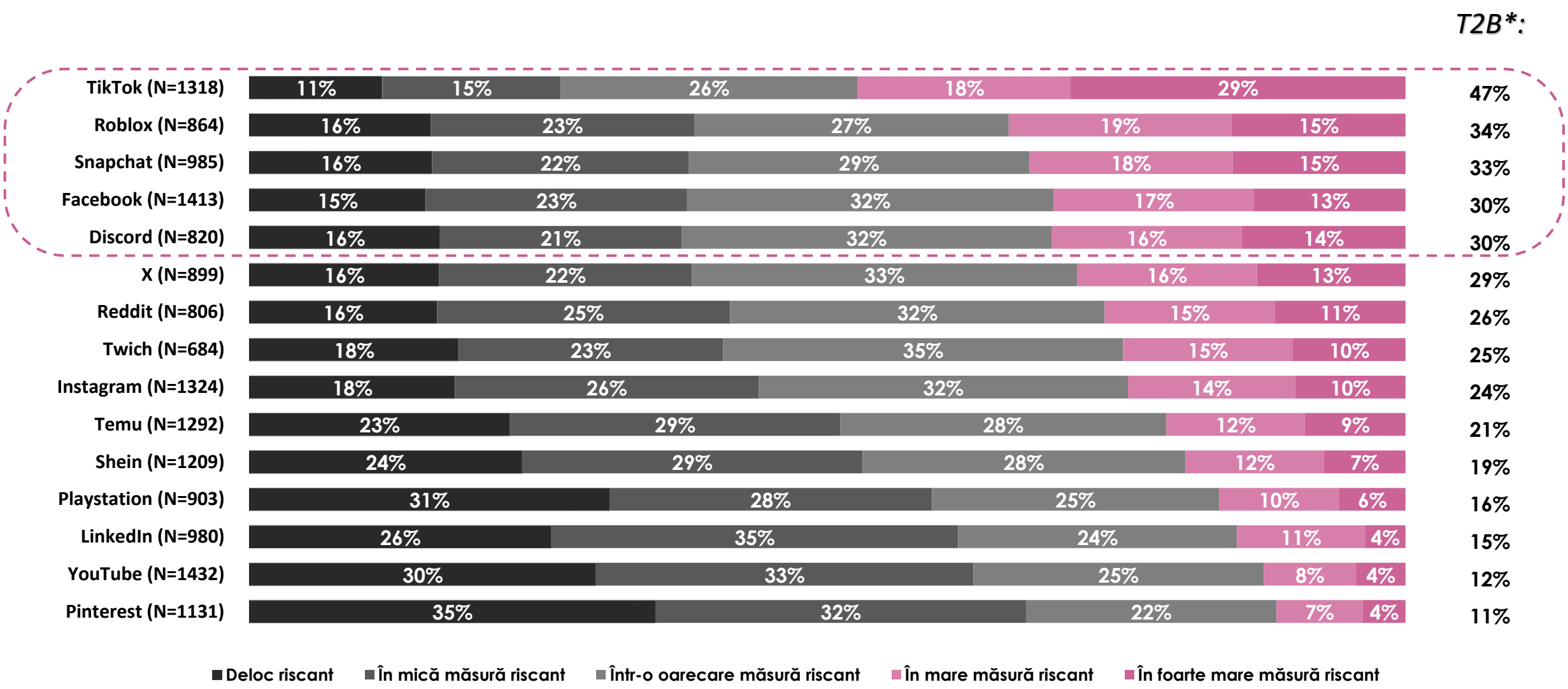
T2B - În mare sau În foarte mare măsură riscant

- În funcție de MEDIU DE REZIDENȚĂ, EDUCAȚIE și VENIT

	Total (1450)	Urban (896)	Rural (554)	Studii primare (414)	Studii medii (492)	Studii superioare (520)	Nu răspund (24*)	Scăzut (<3000 RON) (636)	Mediu (3001-6000 RON) (486)	Ridicat (>6001 RON) (213)	Nu răspund (115)
Fraude financiare și înșelătorii online	73%	74%	70%	63%	71%	78%	59%	72%	73%	73%	65%
Dezinformare și informații false	73%	76%	69%	57%	73%	81%	50%	69%	76%	78%	65%
Phishing și tentative de obținere frauduloasă a informațiilor	72%	74%	70%	61%	70%	79%	60%	70%	74%	72%	69%
Grooming	72%	74%	70%	64%	72%	77%	58%	71%	75%	74%	67%
Furt de identitate sau utilizarea neautorizată a datelor personale	71%	72%	69%	57%	71%	75%	62%	70%	70%	71%	74%
Conturi false și impersonarea altor persoane/instituții	71%	74%	69%	57%	71%	78%	52%	69%	74%	70%	70%
Malware/Ransomware	70%	71%	67%	60%	68%	74%	52%	67%	73%	67%	65%
Deepfake și conținut fals generat cu ajutorul inteligenței artificiale	70%	73%	67%	55%	68%	78%	80%	64%	74%	76%	68%
Hărțuire online/cyberbullying	67%	67%	69%	57%	68%	73%	67%	68%	70%	61%	67%
Conținut dăunător sau nepotrivit	67%	69%	65%	56%	66%	72%	59%	66%	68%	69%	61%
Colectarea excesivă sau utilizarea necorespunzătoare a datelor personale de către aplicații/ platforme	67%	69%	64%	54%	66%	73%	63%	64%	68%	68%	70%
Conținut ilegal	66%	67%	64%	58%	67%	67%	66%	63%	69%	65%	61%
Sextortion	66%	68%	64%	58%	66%	68%	66%	64%	70%	62%	64%

Q7. În opinia dumneavoastră, cum evaluați riscurile asociate utilizării platformelor online?
*Baza: 1450, total respondenți, * precizie scăzută din cauza bazei mici*

Evaluarea riscului utilizării platformelor online



Q9. Vă rugăm să evaluați riscul utilizării următoarelor platforme.

T2B - Riscant în mare sau în foarte mare măsură

*Baza: N, respondenți care cunosc platforma respectivă/ au apreciat riscul utilizării, * precizie scăzută din cauza bazei mici*

Evaluarea riscului utilizării platformelor online

T2B - În mare sau în foarte mare măsură *- În funcție de GEN și VÂRSTĂ*

		Total	Masculin	Feminin	14-17 ani	18-24 ani	25-34 ani	35-44 ani	45-54 ani	55-64 ani	65+ ani
TikTok	N	1318	614	704	313	105	182	198	215	218	87*
	T2B	47%	45%	50%	23%	54%	49%	54%	53%	38%	47%
Roblox	N	864	418	446	272	84*	135	132	123	86*	32*
	T2B	34%	31%	38%	21%	35%	42%	48%	26%	26%	26%
Snapchat	N	985	461	524	293	97*	160	152	132	113	38*
	T2B	33%	29%	36%	28%	55%	37%	38%	28%	15%	18%
Facebook	N	1413	653	760	298	105	188	209	244	253	116
	T2B	30%	29%	32%	18%	41%	41%	43%	33%	23%	17%
Discord	N	820	442	378	251	91*	128	111	117	91*	31*
	T2B	30%	27%	35%	28%	50%	34%	29%	30%	16%	22%
X	N	899	478	421	189	85*	132	139	147	143	64*
	T2B	29%	30%	27%	27%	42%	32%	35%	29%	20%	19%
Reddit	N	806	434	372	199	83*	126	128	120	107	43*
	T2B	26%	27%	25%	25%	42%	25%	31%	22%	21%	16%
Twich	N	684	386	298	174	74*	120	103	96*	85*	32*
	T2B	25%	25%	25%	16%	30%	24%	34%	27%	14%	16%
Instagram	N	1324	615	709	310	104	182	191	219	218	100
	T2B	24%	25%	23%	16%	32%	28%	29%	29%	14%	18%
Temu	N	1292	604	688	283	98*	177	197	217	227	93*
	T2B	21%	23%	19%	13%	23%	23%	21%	20%	16%	23%
Shein	N	1209	525	684	291	101	176	185	196	195	65*
	T2B	19%	20%	18%	11%	22%	16%	21%	22%	11%	24%
Playstation	N	903	462	441	234	81*	149	144	145	115	35*
	T2B	16%	16%	16%	12%	14%	15%	19%	22%	17%	9%
LinkedIn	N	980	485	495	164	82*	151	168	179	164	72*
	T2B	15%	17%	12%	16%	20%	16%	20%	15%	11%	6%
YouTube	N	1432	672	760	313	105	189	208	245	255	117
	T2B	12%	11%	13%	6%	16%	16%	19%	14%	5%	8%
Pinterest	N	1131	505	626	281	97*	168	168	177	170	70*
	T2B	11%	15%	8%	8%	7%	13%	16%	16%	7%	6%

Q9. Vă rugăm să evaluați riscul utilizării următoarelor platforme.

*Baza: N, respondenți care cunosc platforma respectivă/ au apreciat riscul utilizării, * precizie scăzută din cauza bazei mici*

Evaluarea riscului utilizării platformelor online

T2B - În mare sau în foarte mare măsură

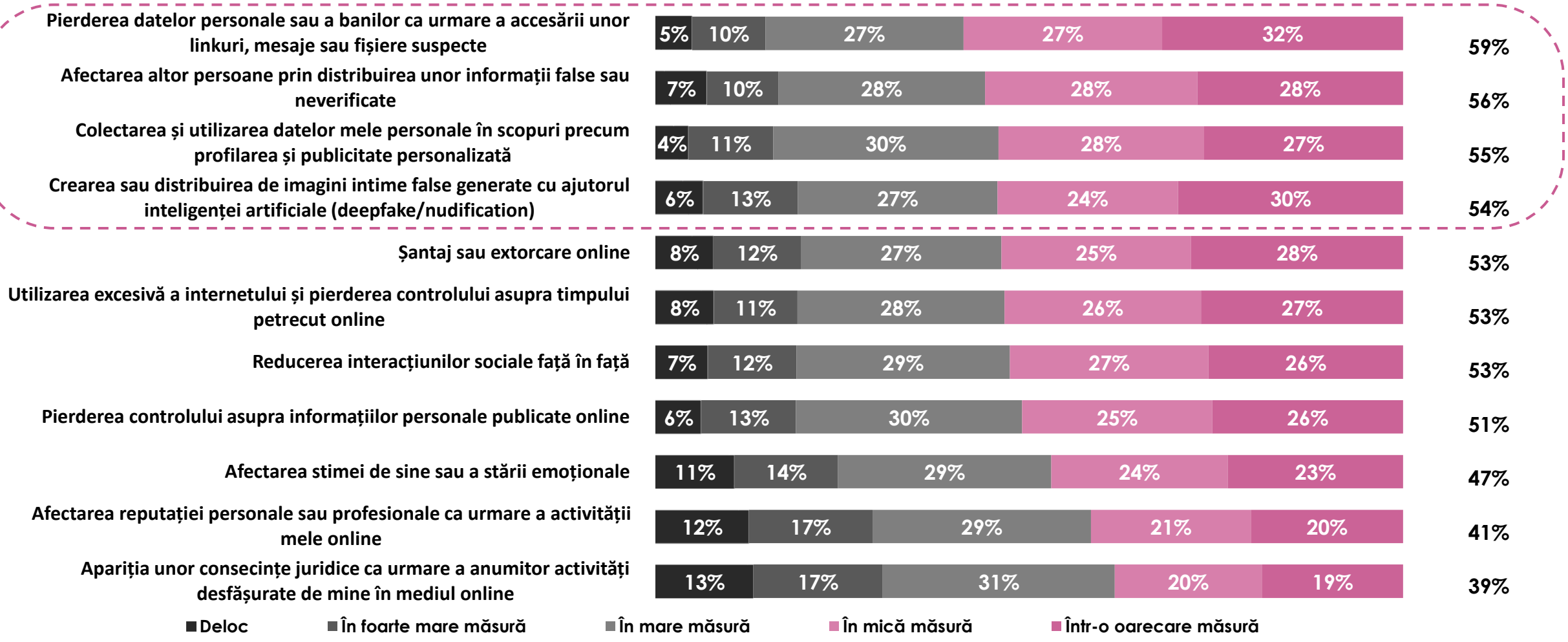
- În funcție de MEDIU DE REZIDENȚĂ, EDUCAȚIE și VENIT

		Total	Urban	Rural	Studii primare	Studii medii	Studii superioare	Nu răspund	Scăzut (<3000 RON)	Mediu (3001-6000 RON)	Ridicat (>6001 RON)	Nu răspund
TikTok	N	1318	790	528	400	449	446	23*	600	427	193	98*
	T2B	47%	54%	40%	33%	41%	62%	7%	38%	52%	57%	47%
Roblox	N	864	512	352	313	279	252	20*	420	250	124	70*
	T2B	34%	38%	29%	23%	34%	42%	10%	29%	39%	37%	34%
Snapchat	N	985	594	391	352	307	308	18*	468	296	140	81*
	T2B	33%	37%	28%	27%	30%	38%	9%	32%	32%	35%	33%
Facebook	N	1413	872	541	392	486	512	23*	618	476	211	108
	T2B	30%	34%	27%	22%	28%	37%	14%	25%	32%	38%	31%
Discord	N	820	471	349	296	265	244	15*	406	237	115	62*
	T2B	30%	33%	28%	25%	31%	32%	15%	31%	33%	28%	28%
X	N	899	543	356	251	306	330	12*	382	310	147	60*
	T2B	29%	33%	24%	23%	29%	30%	8%	25%	28%	37%	22%
Reddit	N	806	493	313	251	260	282	13*	354	261	129	62*
	T2B	26%	29%	23%	21%	28%	26%	23%	27%	24%	28%	25%
Twich	N	684	390	294	221	237	215	11*	310	224	104	46*
	T2B	25%	26%	24%	17%	25%	28%	9%	27%	21%	27%	23%
Instagram	N	1324	815	509	394	443	464	23*	590	431	196	107
	T2B	24%	24%	25%	22%	24%	25%	6%	22%	24%	26%	34%
Temu	N	1292	789	503	366	444	461	21*	567	432	196	97*
	T2B	21%	23%	18%	16%	17%	27%	8%	17%	23%	26%	19%
Shein	N	1209	734	475	361	408	419	21*	545	389	181	94*
	T2B	19%	21%	17%	16%	15%	25%	8%	15%	20%	22%	27%
Playstation	N	903	539	364	284	300	299	20*	407	289	139	68*
	T2B	16%	18%	14%	14%	18%	15%	0%	17%	17%	15%	6%
LinkedIn	N	980	627	353	220	317	431	12*	384	352	175	69*
	T2B	15%	16%	13%	13%	15%	15%	6%	16%	15%	14%	11%
YouTube	N	1432	883	549	406	487	515	24*	627	481	209	115
	T2B	12%	15%	10%	7%	13%	13%	6%	11%	12%	15%	12%
Pinterest	N	1131	693	438	341	368	403	19*	511	360	174	86*
	T2B	11%	12%	11%	10%	12%	10%	0%	10%	12%	12%	5%

Q9. Vă rugăm să evaluați riscul utilizării următoarelor platforme.

*Baza: N, respondenți care cunosc platforma respectivă/ au apreciat riscul utilizării, * precizie scăzută din cauza bazei mici*

Consecințele utilizării platformelor online



Q10. În ce măsură considerați că următoarele consecințe pot apărea ca urmare a utilizării platformelor online?
Baza: 1450, total respondenți

T2B - În mare sau în foarte mare măsură

Consecințele utilizării platformelor online

T2B - În mare sau în foarte mare măsură

- În funcție de GEN și VÂRSTĂ

	Total (1450)	Masculin (681)	Feminin (769)	14-17 ani (317)	18-24 ani (105)	25-34 ani (189)	35-44 ani (209)	45-54 ani (246)	55-64 ani (262)	65+ ani (122)
Pierderea datelor personale sau a banilor ca urmare a accesării unor linkuri, mesaje sau fișiere suspecte	59%	52%	65%	52%	64%	64%	54%	57%	55%	64%
Afectarea altor persoane prin distribuirea unor informații false sau neverificate	56%	48%	63%	44%	62%	60%	52%	52%	48%	65%
Colectarea și utilizarea datelor mele personale în scopuri precum profilarea și publicitate personalizată	55%	50%	58%	44%	53%	55%	59%	56%	51%	53%
Crearea sau distribuirea de imagini intime false generate cu ajutorul inteligenței artificiale (deepfake/nudification)	54%	47%	61%	47%	54%	57%	53%	52%	51%	59%
Șantaj sau extorcare online	53%	47%	60%	52%	67%	60%	49%	46%	47%	60%
Utilizarea excesivă a internetului și pierderea controlului asupra timpului petrecut online	53%	46%	60%	47%	60%	58%	56%	56%	48%	50%
Reducerea interacțiunilor sociale față în față	53%	47%	58%	41%	56%	57%	52%	57%	49%	51%
Pierderea controlului asupra informațiilor personale publicate online	51%	44%	57%	42%	50%	56%	52%	51%	51%	50%
Afectarea stimei de sine sau a stării emoționale	47%	38%	56%	41%	61%	59%	48%	44%	41%	42%
Afectarea reputației personale sau profesionale ca urmare a activității mele online	41%	37%	46%	37%	46%	50%	44%	39%	34%	43%
Apariția unor consecințe juridice ca urmare a anumitor activități desfășurate de mine în mediul online	39%	34%	43%	36%	45%	45%	37%	38%	36%	36%

Q10. În ce măsură considerați că următoarele consecințe pot apărea ca urmare a utilizării platformelor online?
Baza: 1450, total respondenți

Consecințele utilizării platformelor online

T2B - În mare sau în foarte mare măsură

- În funcție de MEDIU DE REZIDENȚĂ, EDUCAȚIE și VENIT

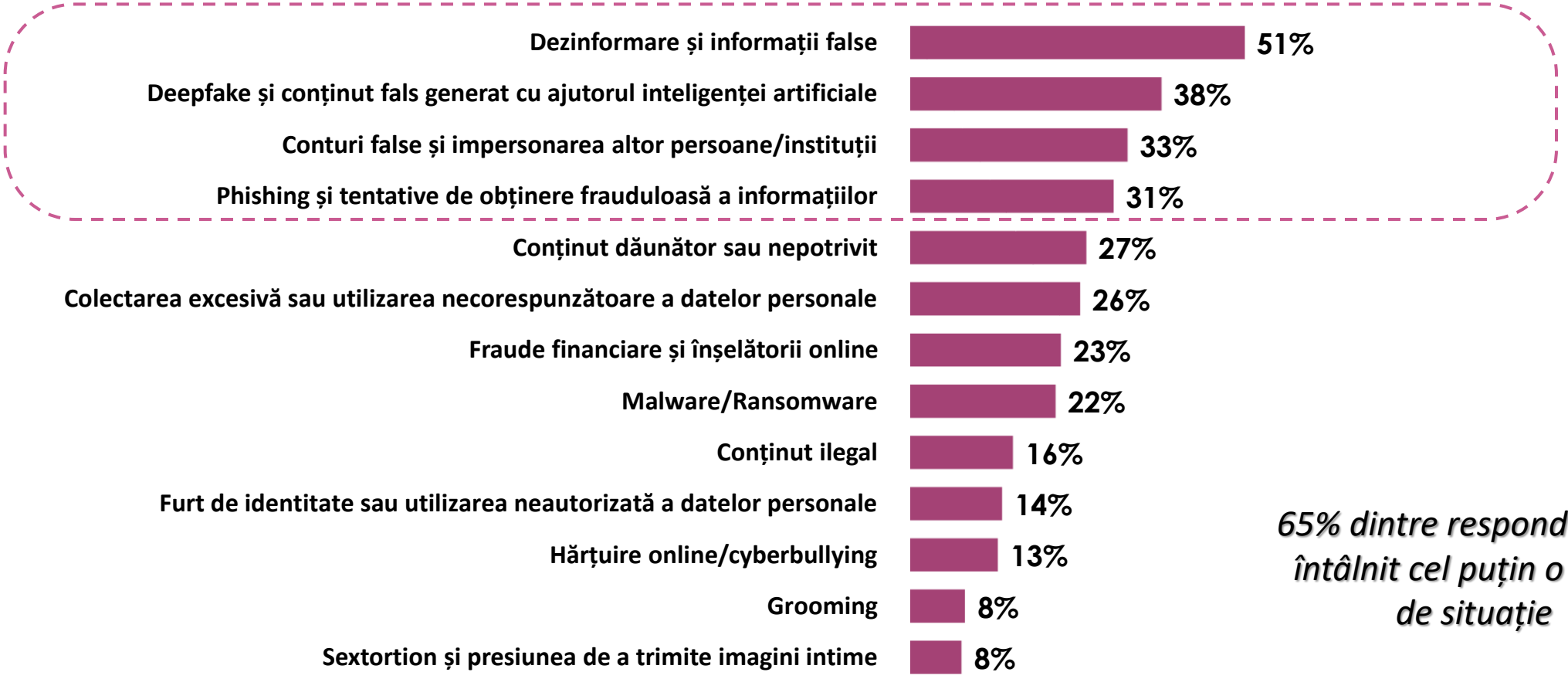
	Total (1450)	Urban (896)	Rural (554)	Studii primare (414)	Studii medii (492)	Studii superioare (520)	Nu răspund (24*)	Scăzut (<3000 RON) (636)	Mediu (3001-6000 RON) (486)	Ridicat (>6001 RON) (213)	Nu răspund (115)
Pierderea datelor personale sau a banilor ca urmare a accesării unor linkuri, mesaje sau fișiere suspecte	59%	60%	58%	56%	56%	63%	38%	57%	60%	60%	62%
Afectarea altor persoane prin distribuirea unor informații false sau neverificate	56%	57%	55%	51%	56%	59%	32%	55%	56%	56%	60%
Colectarea și utilizarea datelor mele personale în scopuri precum profilarea și publicitate personalizată	55%	56%	52%	50%	52%	59%	45%	50%	54%	61%	59%
Crearea sau distribuirea de imagini intime false generate cu ajutorul inteligenței artificiale (deepfake/nudification)	54%	55%	54%	50%	54%	57%	41%	53%	54%	58%	54%
Șantaj sau extorcare online	53%	52%	55%	51%	54%	55%	34%	52%	54%	56%	55%
Utilizarea excesivă a internetului și pierderea controlului asupra timpului petrecut online	53%	56%	51%	47%	53%	57%	29%	52%	53%	58%	52%
Reducerea interacțiunilor sociale față în față	53%	54%	51%	43%	51%	58%	37%	49%	55%	58%	44%
Pierderea controlului asupra informațiilor personale publicate online	51%	53%	49%	47%	49%	55%	33%	49%	50%	58%	53%
Afectarea stimei de sine sau a stării emoționale	47%	48%	46%	43%	48%	48%	30%	46%	46%	51%	50%
Afectarea reputației personale sau profesionale ca urmare a activității mele online	41%	42%	41%	38%	42%	44%	30%	40%	43%	44%	42%
Apariția unor consecințe juridice ca urmare a anumitor activități desfășurate de mine în mediul online	39%	38%	39%	37%	39%	39%	23%	38%	38%	39%	44%

Q10. În ce măsură considerați că următoarele consecințe pot apărea ca urmare a utilizării platformelor online?
*Baza: 1450, total respondenți, * precizie scăzută din cauza bazei mici*

07

Identificarea fraudei pe platformele online și comportamentul utilizatorilor

Situații întâlnite personal în mediul online



65% dintre respondenți au întâlnit cel puțin o astfel de situație

Q11. În ultimele 12 luni, ați fost expus(ă) personal la vreuna dintre următoarele situații în mediul online?
Baza: 1450, total respondenți

Situații întâlnite personal în mediul online

- În funcție de GEN și VÂRSTĂ

	Total (1450)	Masculin (681)	Feminin (769)	14-17 ani (317)	18-24 ani (105)	25-34 ani (189)	35-44 ani (209)	45-54 ani (246)	55-64 ani (262)	65+ ani (122)
Dezinformare și informații false	51%	55%	47%	40%	64%	58%	64%	47%	45%	42%
Deepfake și conținut fals generat cu ajutorul inteligenței artificiale	38%	45%	32%	30%	43%	47%	49%	39%	34%	28%
Conturi false și impersonarea altor persoane/instituții	33%	37%	29%	31%	46%	40%	42%	34%	30%	20%
Phishing și tentative de obținere frauduloasă a informațiilor	31%	36%	26%	20%	36%	40%	40%	33%	27%	21%
Conținut dăunător sau nepotrivit	27%	31%	23%	27%	51%	40%	35%	26%	18%	11%
Colectarea excesivă sau utilizarea necorespunzătoare a datelor personale	26%	31%	21%	23%	33%	33%	32%	27%	25%	15%
Fraude financiare și înșelătorii online	23%	26%	20%	12%	18%	36%	33%	21%	20%	16%
Malware/Ransomware	22%	25%	19%	20%	29%	29%	27%	24%	22%	11%
Conținut ilegal	16%	21%	11%	13%	19%	23%	23%	14%	14%	8%
Furt de identitate sau utilizarea neautorizată a datelor personale	14%	18%	10%	14%	20%	18%	19%	15%	13%	6%
Hărțuire online/cyberbullying	13%	15%	12%	16%	22%	21%	17%	9%	12%	7%
Grooming	8%	12%	5%	10%	11%	15%	11%	5%	10%	2%
Sextortion și presiunea de a trimite imagini intime	8%	11%	5%	9%	10%	13%	12%	8%	8%	1%

Q11. În ultimele 12 luni, ați fost expus(ă) personal la vreuna dintre următoarele situații în mediul online?
Baza: 1450, total respondenți

Situații întâlnite personal în mediul online

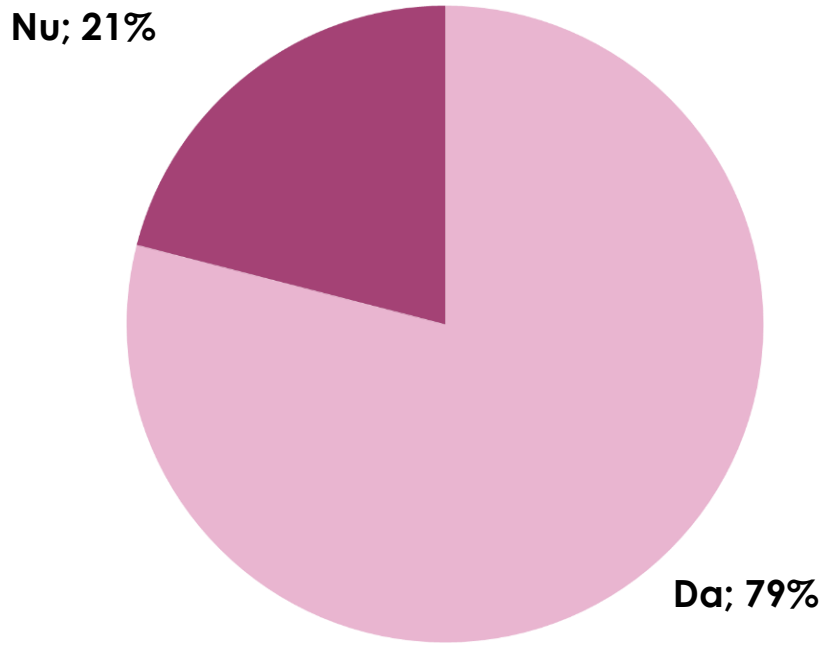
GBD Research
Go Beyond Data

- În funcție de MEDIU DE REZIDENȚĂ, EDUCAȚIE și VENIT

	Total (1450)	Urban (896)	Rural (554)	Studii primare (414)	Studii medii (492)	Studii superioare (520)	Nu răspund (24*)	Scăzut (<3000 RON) (636)	Mediu (3001-6000 RON) (486)	Ridicat (>6001 RON) (213)	Nu răspund (115)
Dezinformare și informații false	51%	56%	46%	38%	46%	61%	54%	44%	54%	62%	46%
Deepfake și conținut fals generat cu ajutorul inteligenței artificiale	38%	43%	33%	32%	34%	45%	40%	31%	40%	51%	36%
Conturi false și impersonarea altor persoane/instituții	33%	35%	31%	35%	34%	32%	30%	31%	32%	37%	37%
Phishing și tentative de obținere frauduloasă a informațiilor	31%	35%	27%	24%	30%	34%	40%	26%	30%	47%	25%
Conținut dăunător sau nepotrivit	27%	28%	25%	25%	30%	24%	38%	25%	25%	37%	24%
Colectarea excesivă sau utilizarea necorespunzătoare a datelor personale	26%	28%	24%	22%	28%	25%	23%	23%	25%	34%	26%
Fraude financiare și înșelătorii online	23%	24%	22%	21%	22%	24%	33%	17%	24%	34%	22%
Malware/Ransomware	22%	21%	23%	20%	22%	23%	29%	19%	24%	28%	15%
Conținut ilegal	16%	16%	15%	17%	16%	15%	22%	13%	15%	24%	15%
Furt de identitate sau utilizarea neautorizată a datelor personale	14%	12%	16%	15%	16%	12%	24%	14%	13%	17%	10%
Hărțuire online/cyberbullying	13%	14%	13%	15%	13%	12%	30%	14%	13%	14%	10%
Grooming	8%	8%	9%	12%	10%	5%	22%	8%	7%	11%	8%
Sextortion și presiunea de a trimite imagini intime	8%	7%	9%	11%	9%	5%	22%	8%	6%	10%	9%

Q11. În ultimele 12 luni, ați fost expus(ă) personal la vreuna dintre următoarele situații în mediul online?
*Baza: 1450, total respondenți, * precizie scăzută din cauza bazei mici*

Cunoașterea posibilității raportării conținutului ilegal



Q12. Cunoașteți că puteți raporta conținutul ilegal la platforma online?

Baza: 1450, total respondenți

Cunoașterea posibilității raportării conținutului ilegal

- În funcție de GEN și VÂRSTĂ

	Total (1450)	Masculin (681)	Feminin (769)	14-17 ani (317)	18-24 ani (105)	25-34 ani (189)	35-44 ani (209)	45-54 ani (246)	55-64 ani (262)	65+ ani (122)
Da	79%	79%	79%	72%	90%	82%	86%	76%	70%	79%
Nu	21%	21%	21%	28%	10%	18%	14%	24%	30%	21%

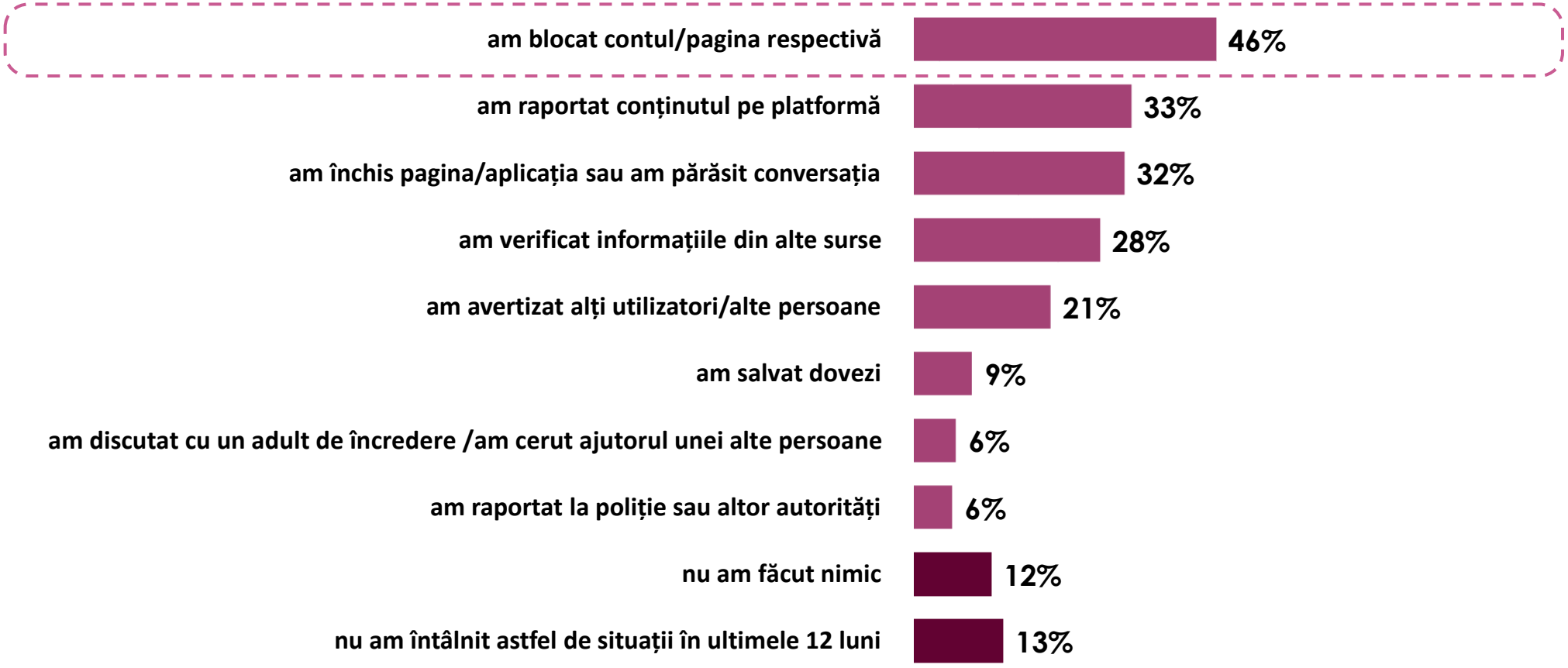
- În funcție de MEDIU DE REZIDENȚĂ, EDUCAȚIE și VENIT

	Total (1450)	Urban (896)	Rural (554)	Studii primare (414)	Studii medii (492)	Studii superioare (520)	Nu răspund (24*)	Scăzut (<3000 RON) (636)	Mediu (3001-6000 RON) (486)	Ridicat (>6001 RON) (213)	Nu răspund (115)
Da	79%	80%	78%	73%	79%	81%	89%	77%	80%	83%	77%
Nu	21%	20%	22%	27%	21%	19%	11%	23%	20%	17%	23%

Q12. Cunoașteți că puteți raporta conținutul ilegal la platforma online?

*Baza: 1450, total respondenți, * precizie scăzută din cauza bazei mici*

Reacția utilizatorilor la conținutul ilegal sau dăunător



Q13. În ultimele 12 luni, ce ați făcut atunci când ați întâlnit conținut ilegal sau dăunător pe platformele online?
Baza: 1450, total respondenți

Reacția utilizatorilor la conținutul ilegal sau dăunător

GBD Research
Go Beyond Data

- În funcție de cunoașterea posibilității de a raporta conținutul ilegal direct pe platforma online

	Total (1450)	Cunosc (1127)	Nu cunosc (323)
am blocat contul/pagina respectivă	46%	48%	38%
am raportat conținutul pe platformă	33%	42%	0%
am închis pagina/aplicația sau am părăsit conversația	32%	32%	32%
am verificat informațiile din alte surse	28%	31%	17%
am avertizat alți utilizatori/alte persoane	21%	22%	15%
am salvat dovezi	9%	10%	6%
am discutat cu un adult de încredere /am cerut ajutorul unei alte persoane	6%	7%	4%
am raportat la poliție sau altor autorități	6%	6%	6%
nu am făcut nimic	*12%*	*10%*	*20%*
nu am întâlnit astfel de situații în ultimele 12 luni	*13%*	*12%*	*19%*

Q13. În ultimele 12 luni, ce ați făcut atunci când ați întâlnit conținut ilegal sau dăunător pe platformele online?

Baza: 1450, total respondenți

Reacția utilizatorilor la conținutul ilegal sau dăunător

- În funcție de GEN și VÂRSTĂ

	Total (1450)	Masculin (681)	Feminin (769)	14-17 ani (317)	18-24 ani (105)	25-34 ani (189)	35-44 ani (209)	45-54 ani (246)	55-64 ani (262)	65+ ani (122)
am blocat contul/pagina respectivă	46%	42%	49%	29%	46%	47%	49%	50%	46%	43%
am raportat conținutul pe platformă	33%	32%	34%	23%	47%	45%	48%	34%	22%	19%
am închis pagina/aplicația sau am părăsit conversația	32%	34%	30%	19%	25%	29%	30%	37%	34%	36%
am verificat informațiile din alte surse	28%	31%	26%	19%	29%	23%	35%	29%	26%	28%
am avertizat alți utilizatori/alte persoane	21%	21%	20%	19%	36%	19%	24%	21%	21%	13%
am salvat dovezi	9%	8%	10%	10%	13%	13%	10%	10%	6%	5%
am discutat cu un adult de încredere /am cerut ajutorul unei alte persoane	6%	7%	6%	16%	13%	11%	5%	4%	3%	4%
am raportat la poliție sau altor autorități	6%	7%	5%	5%	4%	9%	7%	6%	4%	5%
nu am făcut nimic	*12%*	*13%*	*10%*	*21%*	*16%*	*8%*	*12%*	*11%*	*13%*	*10%*
nu am întâlnit astfel de situații în ultimele 12 luni	*13%*	*12%*	*15%*	*18%*	*4%*	*9%*	*7%*	*14%*	*20%*	*18%*

Q13. În ultimele 12 luni, ce ați făcut atunci când ați întâlnit conținut ilegal sau dăunător pe platformele online?

Baza: 1450, total respondenți

Reacția utilizatorilor la conținutul ilegal sau dăunător

GBD Research
Go Beyond Data

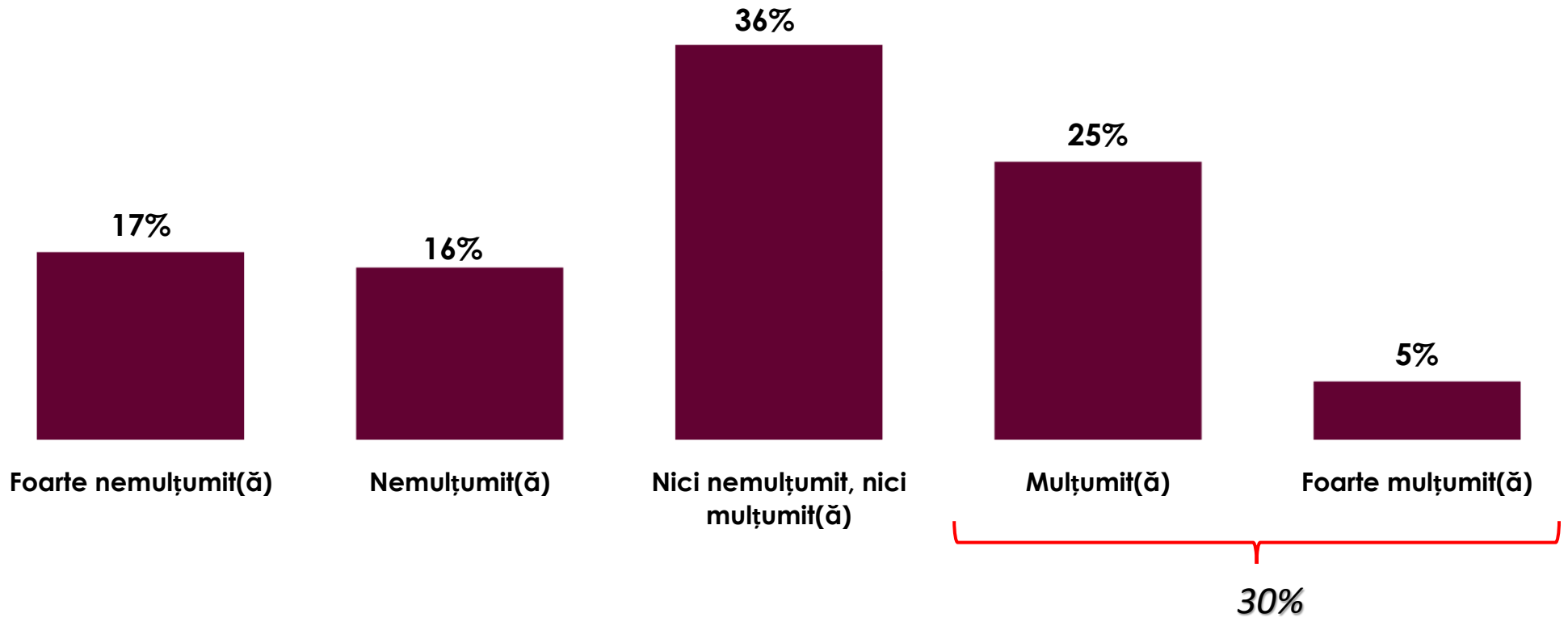
- În funcție de MEDIU DE REZIDENȚĂ, EDUCAȚIE și VENIT

	Total (1450)	Urban (896)	Rural (554)	Studii primare (414)	Studii medii (492)	Studii superioare (520)	Nu răspund (24*)	Scăzut (<3000 RON) (636)	Mediu (3001-6000 RON) (486)	Ridicat (>6001 RON) (213)	Nu răspund (115)
am blocat contul/pagina respectivă	46%	50%	41%	29%	43%	55%	29%	40%	46%	58%	46%
am raportat conținutul pe platformă	33%	39%	26%	23%	31%	39%	27%	29%	34%	40%	31%
am închis pagina/aplicația sau am părăsit conversația	32%	34%	30%	24%	30%	37%	15%	28%	35%	37%	22%
am verificat informațiile din alte surse	28%	34%	21%	16%	26%	35%	39%	23%	28%	39%	28%
am avertizat alți utilizatori/alte persoane	21%	24%	17%	13%	21%	23%	20%	19%	20%	26%	22%
am salvat dovezi	9%	9%	9%	6%	9%	9%	11%	9%	8%	10%	10%
am discutat cu un adult de încredere /am cerut ajutorul unei alte persoane	6%	7%	5%	10%	4%	6%	28%	6%	7%	6%	9%
am raportat la poliție sau altor autorități	6%	5%	6%	4%	5%	7%	10%	5%	7%	6%	2%
nu am făcut nimic	*12%*	*12%*	*11%*	*14%*	*13%*	*9%*	*3%*	*13%*	*10%*	*12%*	*11%*
nu am întâlnit astfel de situații în ultimele 12 luni	*13%*	*11%*	*16%*	*19%*	*12%*	*12%*	*15%*	*16%*	*14%*	*7%*	*14%*

Q13. În ultimele 12 luni, ce ați făcut atunci când ați întâlnit conținut ilegal sau dăunător pe platformele online?

*Baza: 1450, total respondenți, * precizie scăzută din cauza bazei mici*

Satisfacția față de modul de tratare a sesizărilor



Q14. Cât de mulțumit(ă) ați fost de răspunsul primit din partea platformei în urma unei sesizări/modul în care platforma a tratat sesizarea?
Baza: 473, respondenți care au raportat conținut pe o platformă online în ultimele 12 luni

Satisfacția față de modul de tratare a sesizărilor

- În funcție de GEN și VÂRSTĂ

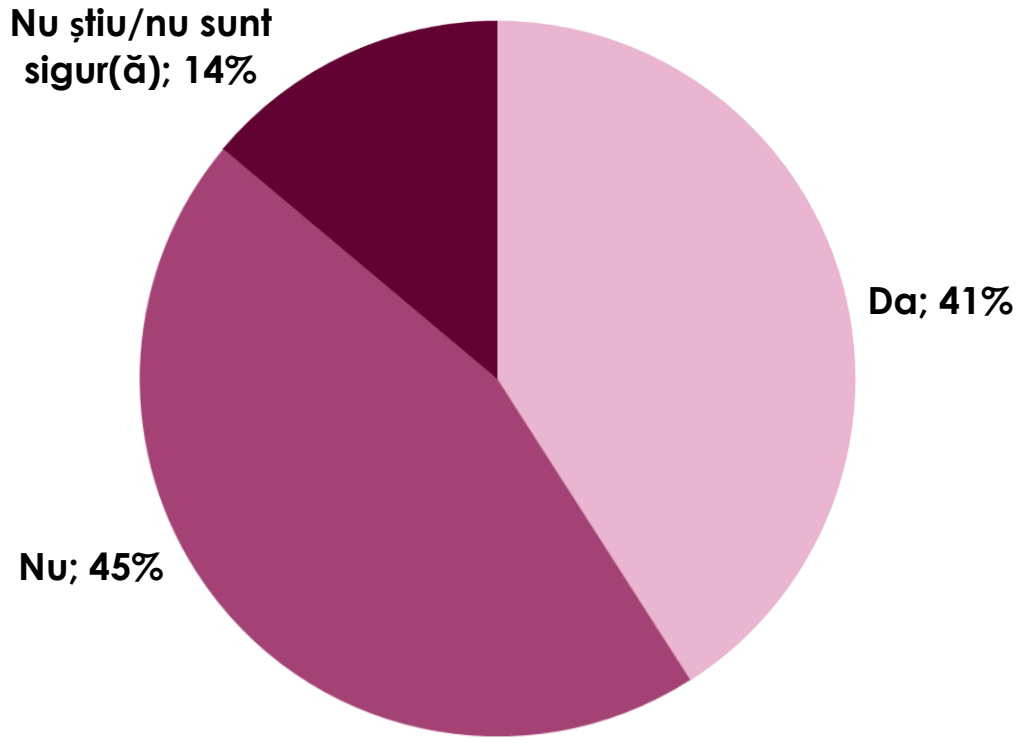
	Total (473)	Masculin (213)	Feminin (260)	14-17 ani (76*)	18-24 ani (45*)	25-34 ani (87*)	35-44 ani (99*)	45-54 ani (86*)	55-64 ani (54*)	65+ ani (26*)
Foarte nemulțumit(ă)	17%	18%	16%	16%	12%	24%	15%	11%	12%	32%
Nemulțumit(ă)	16%	17%	15%	10%	18%	16%	19%	16%	10%	13%
Nici nemulțumit, nici mulțumit(ă)	36%	39%	34%	48%	36%	28%	34%	45%	39%	33%
Mulțumit(ă)	25%	22%	29%	21%	33%	26%	27%	24%	32%	14%
Foarte mulțumit(ă)	5%	5%	6%	5%	1%	6%	5%	4%	8%	9%
T2B**	**30%**	**27%**	**35%**	**26%**	**34%**	**32%**	**32%**	**28%**	**40%**	**23%**

- În funcție de MEDIU DE REZIDENȚĂ, EDUCAȚIE și VENIT

	Total (473)	Urban (336)	Rural (137)	Studii primare (97*)	Studii medii (163)	Studii superioare (207)	Nu răspund (6*)	Scăzut (<3000 RON) (178)	Mediu (3001-6000 RON) (170)	Ridicat (>6001 RON) (87*)	Nu răspund (38*)
Foarte nemulțumit(ă)	17%	17%	17%	18%	16%	19%	0%	13%	17%	24%	15%
Nemulțumit(ă)	16%	17%	14%	6%	17%	17%	0%	14%	17%	14%	22%
Nici nemulțumit, nici mulțumit(ă)	36%	37%	36%	53%	29%	38%	35%	38%	36%	32%	37%
Mulțumit(ă)	25%	25%	26%	18%	30%	23%	39%	28%	23%	27%	23%
Foarte mulțumit(ă)	5%	4%	8%	4%	8%	3%	26%	6%	6%	3%	3%
T2B**	**30%**	**29%**	**34%**	**22%**	**38%**	**26%**	**65%**	**34%**	**29%**	**30%**	**26%**

Q14. Cât de mulțumit(ă) ați fost de răspunsul primit din partea platformei în urma unei sesizări/modul în care platforma a tratat sesizarea?
*Baza: 473, respondenți care au raportat conținut pe o platformă online în ultimele 12 luni, * precizie scăzută din cauza bazei mici* ***T2B – Mulțumit(ă) + Foarte mulțumit(ă)***

Impactul experiențelor negative asupra comportamentului



Q15. În ultimele 12 luni, ca urmare a unor experiențe negative sau situații riscante online, v-ați schimbat modul în care utilizați platformele online?
Baza: 952, respondenți care au întâlnit situații riscante în mediul online în ultimele 12 luni

Impactul experiențelor negative asupra comportamentului

- În funcție de GEN și VÂRSTĂ

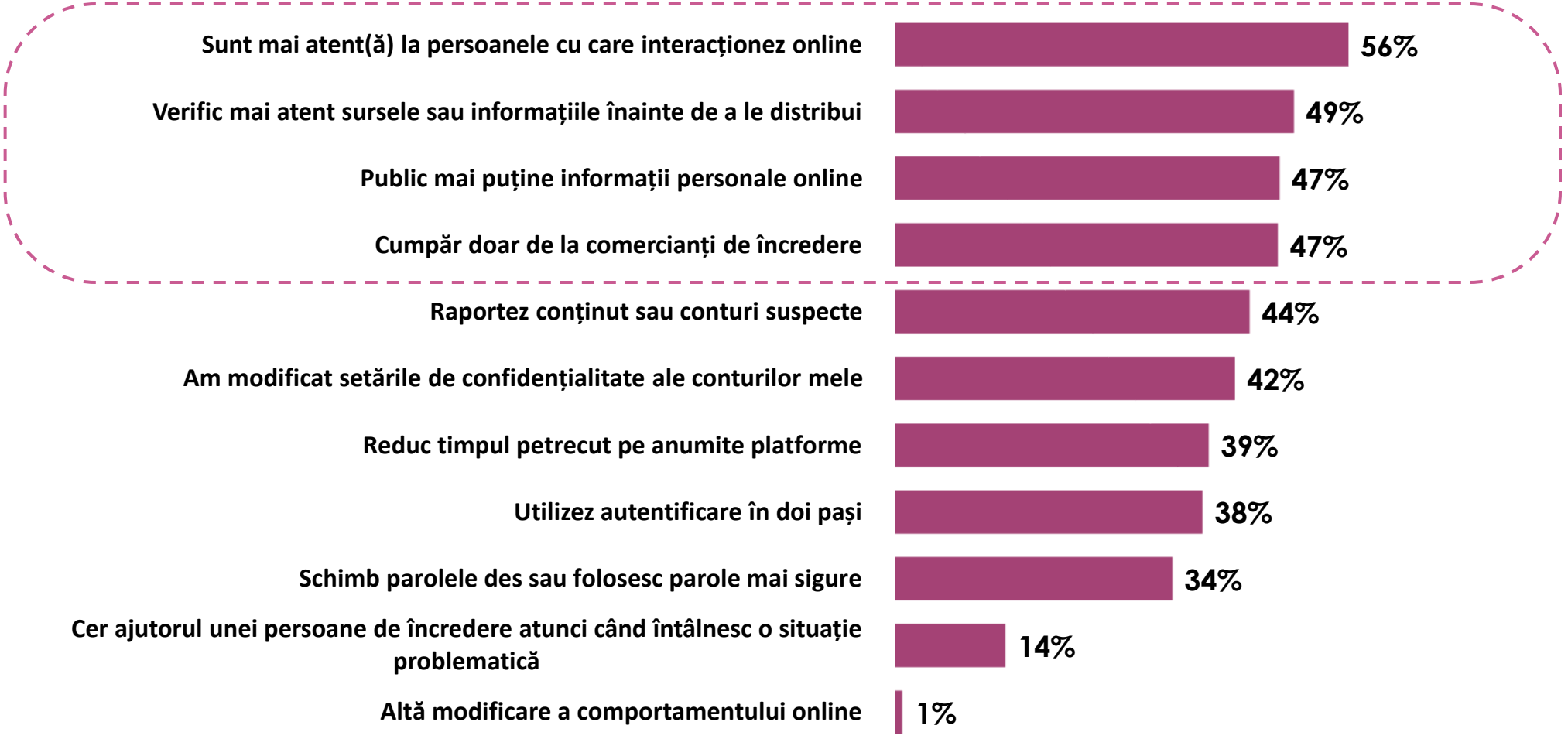
	Total (952)	Masculin (468)	Feminin (484)	14-17 ani (186)	18-24 ani (85*)	25-34 ani (141)	35-44 ani (156)	45-54 ani (166)	55-64 ani (150)	65+ ani (68*)
Da	41%	44%	38%	35%	55%	56%	37%	44%	34%	28%
Nu	45%	45%	45%	29%	33%	29%	51%	45%	55%	57%
Nu știu/nu sunt sigur(ă)	14%	12%	16%	36%	12%	15%	12%	12%	11%	15%

- În funcție de MEDIU DE REZIDENȚĂ, EDUCAȚIE și VENIT

	Total (952)	Urban (615)	Rural (337)	Studii primare (243)	Studii medii (321)	Studii superioare (375)	Nu răspund (13*)	Scăzut (<3000 RON) (382)	Mediu (3001-6000 RON) (336)	Ridicat (>6001 RON) (162)	Nu răspund (72*)
Da	41%	42%	40%	40%	42%	41%	23%	37%	44%	40%	41%
Nu	45%	44%	46%	32%	49%	47%	11%	46%	46%	47%	31%
Nu știu/nu sunt sigur(ă)	14%	14%	14%	27%	9%	12%	67%	17%	10%	13%	27%

Q15. În ultimele 12 luni, ca urmare a unor experiențe negative sau situații riscante online, v-ați schimbat modul în care utilizați platformele online?
*Baza: 952, respondenți care au întâlnit situații riscante în mediul online în ultimele 12 luni, * precizie scăzută din cauza bazei mici*

Impactul experiențelor negative asupra comportamentului

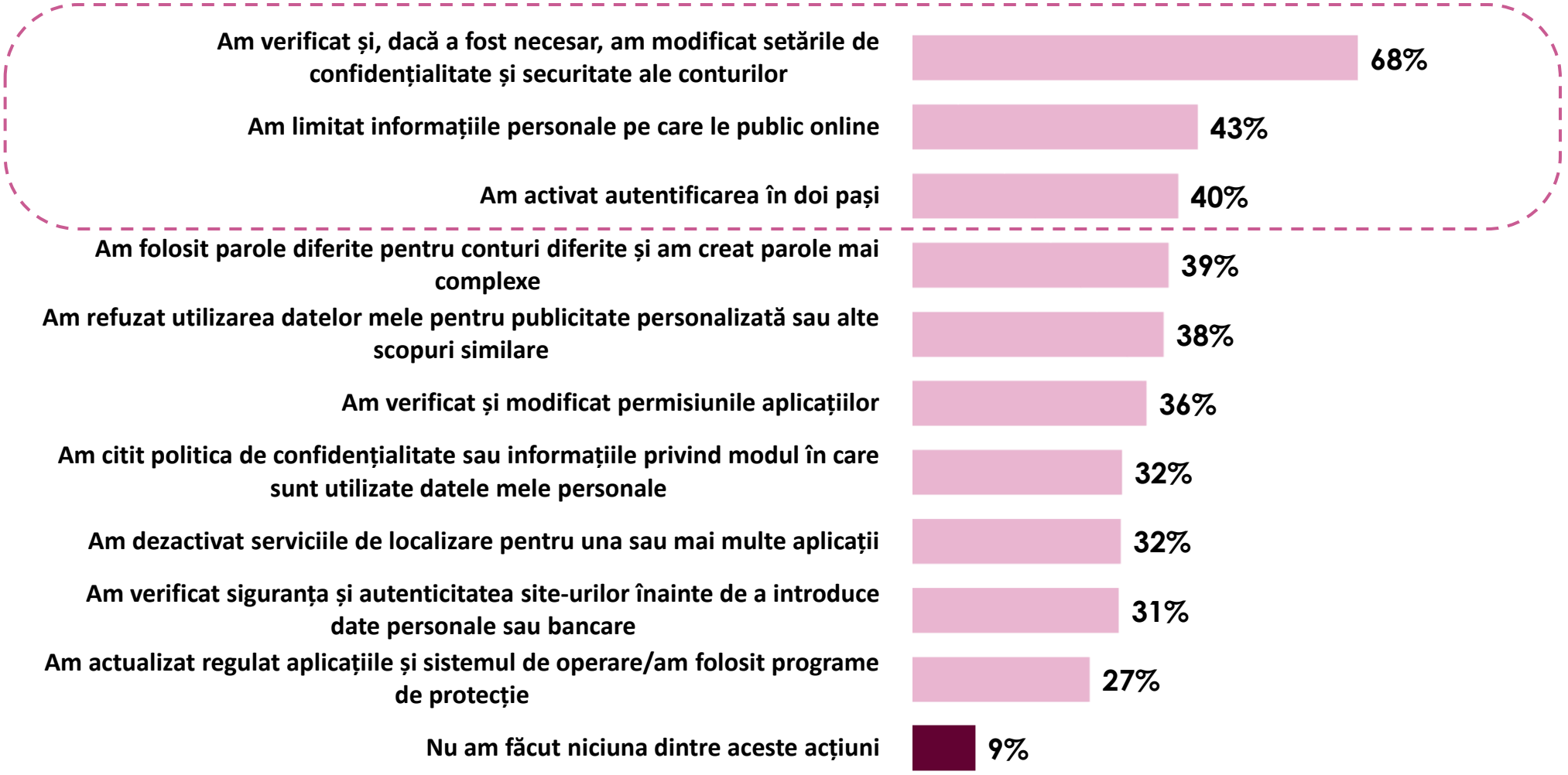


Q16. În ce fel v-ați schimbat comportamentul online în urma unor experiențe negative sau situații riscante întâlnite online?
Baza: 385 respondenți care și-au schimbat comportamentul ca urmare a unor experiențe negative sau situații riscante online

08

Confidențialitatea și securitatea în mediul online

Măsuri luate pentru protejarea datelor personale



Q17. În ultimele 12 luni, ce măsuri ați luat pentru a vă proteja datele personale, conturile și confidențialitatea în mediul online?
Baza: 1450, total respondenți

Măsuri luate pentru protejarea datelor personale

- În funcție de GEN și VÂRSTĂ

	Total (1450)	Masculin (681)	Feminin (769)	14-17 ani (317)	18-24 ani (105)	25-34 ani (189)	35-44 ani (209)	45-54 ani (246)	55-64 ani (262)	65+ ani (122)
Am verificat și, dacă a fost necesar, am modificat setările de confidențialitate și securitate ale conturilor	68%	68%	67%	59%	74%	69%	75%	71%	64%	61%
Am limitat informațiile personale pe care le public online	43%	38%	48%	33%	39%	37%	45%	43%	45%	49%
Am activat autentificarea în doi pași	40%	39%	41%	32%	46%	39%	47%	47%	35%	34%
Am folosit parole diferite pentru conturi diferite și am creat parole mai complexe	39%	43%	35%	37%	35%	38%	43%	39%	39%	38%
Am refuzat utilizarea datelor mele pentru publicitate personalizată sau alte scopuri similare	38%	34%	42%	31%	31%	32%	40%	34%	41%	47%
Am verificat și modificat permisiunile aplicațiilor	36%	36%	35%	32%	28%	34%	39%	37%	36%	36%
Am citit politica de confidențialitate sau informațiile privind modul în care sunt utilizate datele mele personale	32%	30%	33%	22%	21%	37%	25%	32%	37%	37%
Am dezactivat serviciile de localizare pentru una sau mai multe aplicații	32%	27%	36%	28%	36%	32%	33%	31%	29%	32%
Am verificat siguranța și autenticitatea site-urilor înainte de a introduce date personale sau bancare	31%	34%	29%	29%	31%	35%	32%	31%	32%	29%
Am actualizat regulat aplicațiile și sistemul de operare/am folosit programe de protecție	27%	30%	24%	18%	15%	26%	28%	29%	31%	30%
Nu am făcut niciuna dintre aceste acțiuni	*9%*	*10%*	*9%*	*16%*	*6%*	*8%*	*7%*	*11%*	*8%*	*11%*

Q17. În ultimele 12 luni, ce măsuri ați luat pentru a vă proteja datele personale, conturile și confidențialitatea în mediul online?
Baza: 1450, total respondenți

Măsuri luate pentru protejarea datelor personale

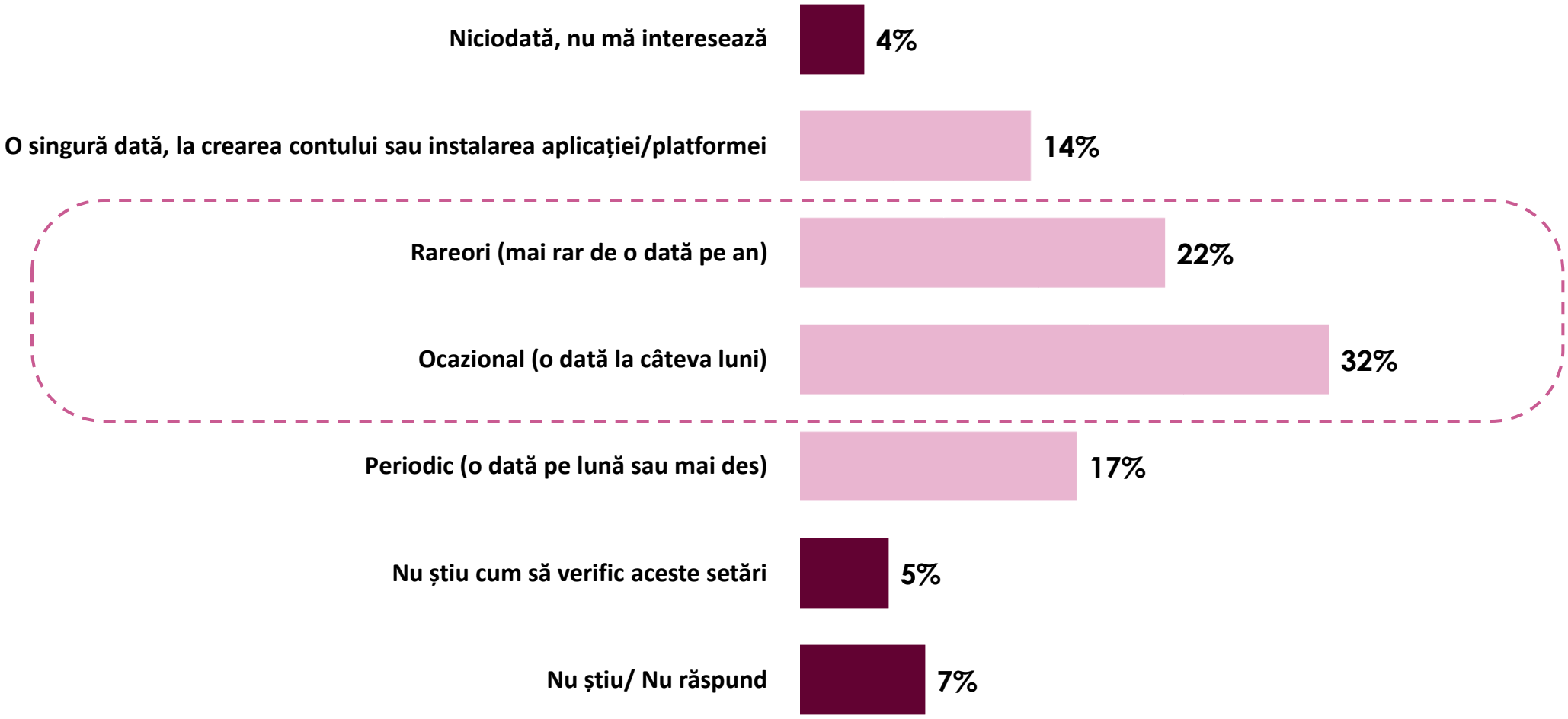
GBD Research
Go Beyond Data

- În funcție de MEDIU DE REZIDENȚĂ, EDUCAȚIE și VENIT

	Total (1450)	Urban (896)	Rural (554)	Studii primare (414)	Studii medii (492)	Studii superioare (520)	Nu răspund (24*)	Scăzut (<3000 RON) (636)	Mediu (3001-6000 RON) (486)	Ridicat (>6001 RON) (213)	Nu răspund (115)
Am verificat și, dacă a fost necesar, am modificat setările de confidențialitate și securitate ale conturilor	68%	73%	61%	52%	69%	73%	48%	64%	68%	77%	60%
Am limitat informațiile personale pe care le public online	43%	48%	38%	29%	41%	52%	29%	37%	45%	50%	49%
Am activat autentificarea în doi pași	40%	46%	34%	24%	38%	50%	24%	35%	41%	48%	48%
Am folosit parole diferite pentru conturi diferite și am creat parole mai complexe	39%	46%	31%	27%	35%	48%	23%	35%	40%	47%	41%
Am refuzat utilizarea datelor mele pentru publicitate personalizată sau alte scopuri similare	38%	42%	34%	25%	35%	46%	63%	33%	40%	44%	43%
Am verificat și modificat permisiunile aplicațiilor	36%	41%	30%	19%	37%	41%	21%	35%	33%	41%	41%
Am citit politica de confidențialitate sau informațiile privind modul în care sunt utilizate datele mele personale	32%	33%	30%	23%	33%	34%	41%	32%	32%	30%	36%
Am dezactivat serviciile de localizare pentru una sau mai multe aplicații	32%	36%	26%	18%	29%	39%	24%	29%	31%	40%	34%
Am verificat siguranța și autenticitatea site-urilor înainte de a introduce date personale sau bancare	31%	36%	26%	20%	28%	40%	21%	27%	32%	40%	36%
Am actualizat regulat aplicațiile și sistemul de operare/am folosit programe de protecție	27%	30%	23%	18%	26%	32%	13%	25%	27%	32%	21%
Nu am făcut niciuna dintre aceste acțiuni	*9%*	*9%*	*10%*	*17%*	*9%*	*8%*	*7%*	*11%*	*9%*	*8%*	*9%*

Q17. În ultimele 12 luni, ce măsuri ați luat pentru a vă proteja datele personale, conturile și confidențialitatea în mediul online?
*Baza: 1450, total respondenți, * precizie scăzută din cauza bazei mici*

Verificarea setărilor de confidențialitate și securitate



Q18. Cât de des verificați sau modificați, din proprie inițiativă, setările de confidențialitate și securitate ale conturilor pe care le utilizați?
Baza: 1450, total respondenți

Verificarea setărilor de confidențialitate și securitate

- În funcție de GEN și VÂRSTĂ

	Total (1450)	Masculin (681)	Feminin (769)	14-17 ani (317)	18-24 ani (105)	25-34 ani (189)	35-44 ani (209)	45-54 ani (246)	55-64 ani (262)	65+ ani (122)
Niciodată, nu mă interesează	*4%*	*5%*	*3%*	*9%*	*5%*	*5%*	*5%*	*2%*	*3%*	*3%*
O singură dată, la crearea contului sau instalarea aplicației/platformei	14%	14%	14%	17%	21%	21%	15%	11%	14%	8%
Rareori (mai rar de o dată pe an)	22%	22%	22%	23%	26%	22%	19%	22%	19%	24%
Ocazional (o dată la câteva luni)	32%	31%	32%	25%	16%	31%	34%	34%	37%	32%
Periodic (o dată pe lună sau mai des)	17%	17%	16%	10%	22%	13%	17%	20%	17%	14%
Nu știu cum să verific aceste setări	*5%*	*3%*	*7%*	*6%*	*2%*	*3%*	*3%*	*5%*	*4%*	*10%*
Nu știu/ Nu răspund	*7%*	*8%*	*7%*	*11%*	*10%*	*5%*	*8%*	*7%*	*6%*	*8%*

- În funcție de MEDIU DE REZIDENȚĂ, EDUCAȚIE și VENIT

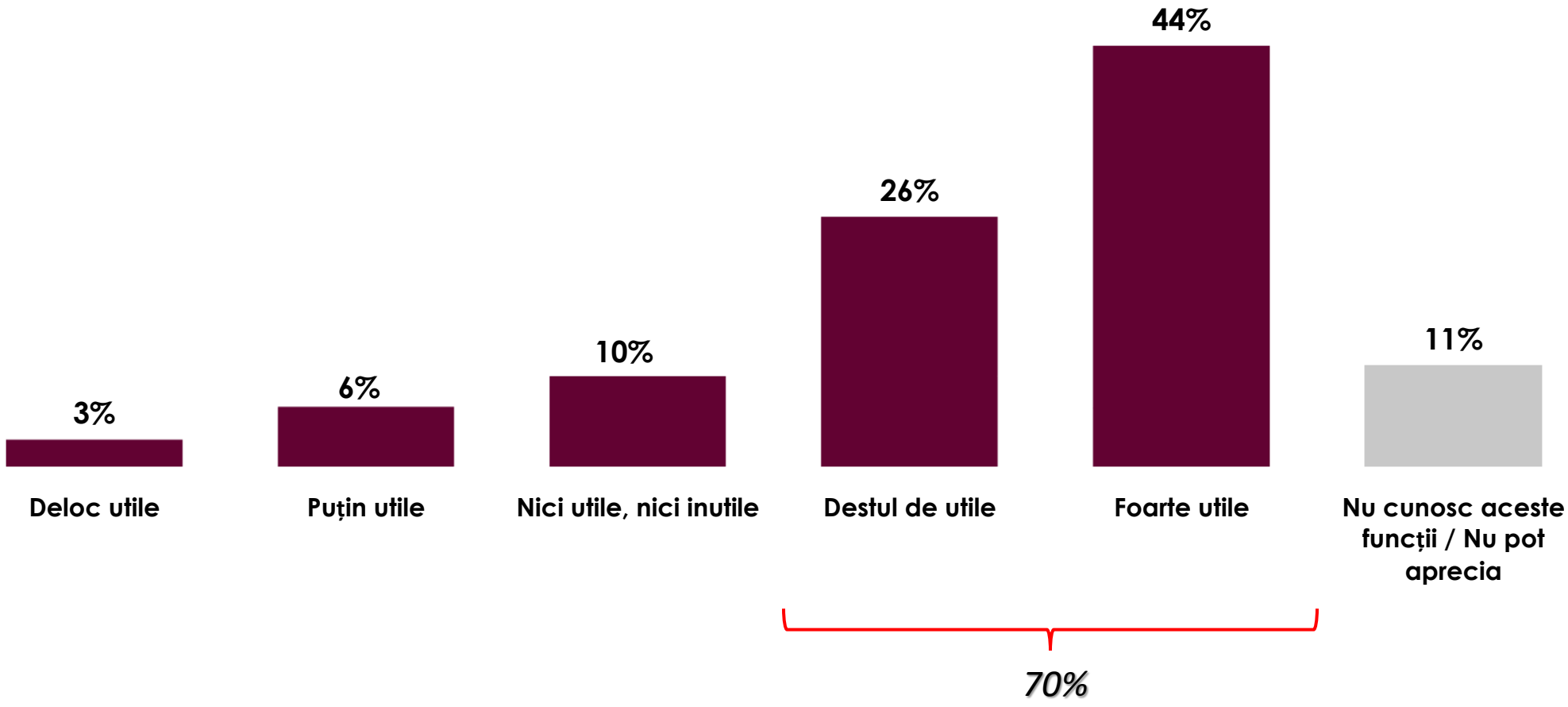
	Total (1450)	Urban (896)	Rural (554)	Studii primare (414)	Studii medii (492)	Studii superioare (520)	Nu răspund (24*)	Scăzut (<3000 RON) (636)	Mediu (3001-6000 RON) (486)	Ridicat (>6001 RON) (213)	Nu răspund (115)
Niciodată, nu mă interesează	*4%*	*3%*	*4%*	*8%*	*3%*	*3%*	*9%*	*4%*	*3%*	*4%*	*6%*
O singură dată, la crearea contului sau instalarea aplicației/platformei	14%	14%	14%	19%	13%	13%	12%	16%	13%	12%	10%
Rareori (mai rar de o dată pe an)	22%	20%	23%	20%	20%	25%	14%	19%	24%	22%	24%
Ocazional (o dată la câteva luni)	32%	34%	29%	24%	33%	33%	18%	28%	34%	34%	29%
Periodic (o dată pe lună sau mai des)	17%	17%	16%	10%	19%	17%	11%	18%	14%	17%	20%
Nu știu cum să verific aceste setări	*5%*	*5%*	*6%*	*7%*	*5%*	*4%*	*26%*	*6%*	*5%*	*4%*	*7%*
Nu știu/ Nu răspund	*7%*	*7%*	*8%*	*11%*	*9%*	*5%*	*11%*	*9%*	*7%*	*7%*	*4%*

Q18. Cât de des verificați sau modificați, din proprie inițiativă, setările de confidențialitate și securitate ale conturilor pe care le utilizați?
*Baza: 1450, total respondenți, * precizie scăzută din cauza bazei mici*

09

Utilizarea sistemelor de control parental

Utilitatea funcțiilor de control parental



Q25. Din câte cunoașteți, cât de utile considerați că sunt funcțiile de control parental și setările de siguranță oferite de platformele online pentru protejarea copiilor și adolescenților în mediul online?
Baza: 1450, total respondenți

Utilitatea funcțiilor de control parental

- În funcție de GEN și VÂRSTĂ

	Total (1450)	Masculin (681)	Feminin (769)	14-17 ani (317)	18-24 ani (105)	25-34 ani (189)	35-44 ani (209)	45-54 ani (246)	55-64 ani (262)	65+ ani (122)
Deloc utile	3%	5%	1%	7%	7%	5%	2%	1%	2%	1%
Puțin utile	6%	9%	4%	19%	9%	8%	5%	6%	6%	2%
Nici utile, nici inutile	10%	11%	8%	22%	11%	10%	11%	9%	10%	5%
Destul de utile	26%	28%	25%	25%	30%	29%	27%	31%	27%	19%
Foarte utile	44%	38%	50%	17%	33%	43%	45%	43%	46%	55%
Nu cunosc aceste funcții / Nu pot aprecia	*11%*	*9%*	*12%*	*11%*	*9%*	*5%*	*10%*	*10%*	*9%*	*17%*

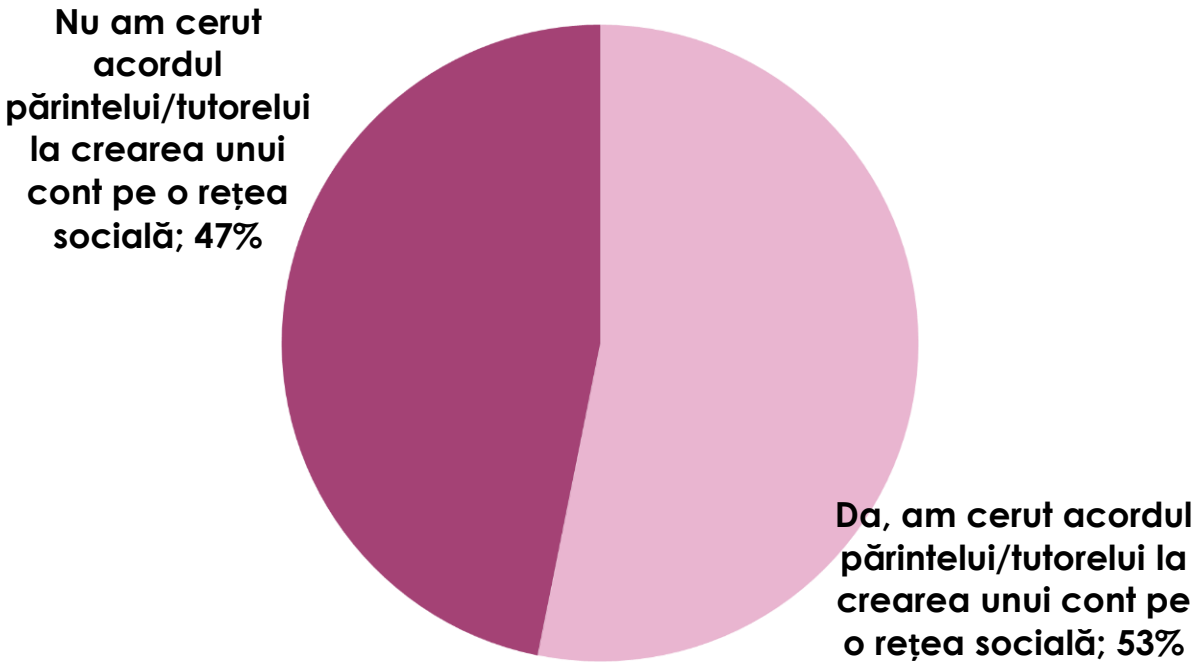
- În funcție de MEDIU DE REZIDENȚĂ, EDUCAȚIE și VENIT

	Total (1450)	Urban (896)	Rural (554)	Studii primare (414)	Studii medii (492)	Studii superioare (520)	Nu răspund (24*)	Scăzut (<3000 RON) (636)	Mediu (3001-6000 RON) (486)	Ridicat (>6001 RON) (213)	Nu răspund (115)
Deloc utile	3%	*3%*	*3%*	*8%*	*1%*	*2%*	*7%*	*3%*	*3%*	*2%*	*3%*
Puțin utile	6%	6%	7%	13%	6%	4%	4%	7%	6%	5%	7%
Nici utile, nici inutile	10%	9%	10%	11%	12%	6%	2%	10%	9%	10%	10%
Destul de utile	26%	28%	25%	25%	24%	30%	28%	26%	24%	33%	26%
Foarte utile	44%	*43%*	*45%*	*33%*	*48%*	*45%*	*10%*	*42%*	*49%*	*41%*	*35%*
Nu cunosc aceste funcții / Nu pot aprecia	*11%*	*11%*	*11%*	*10%*	*9%*	*12%*	*48%*	*11%*	*9%*	*9%*	*19%*

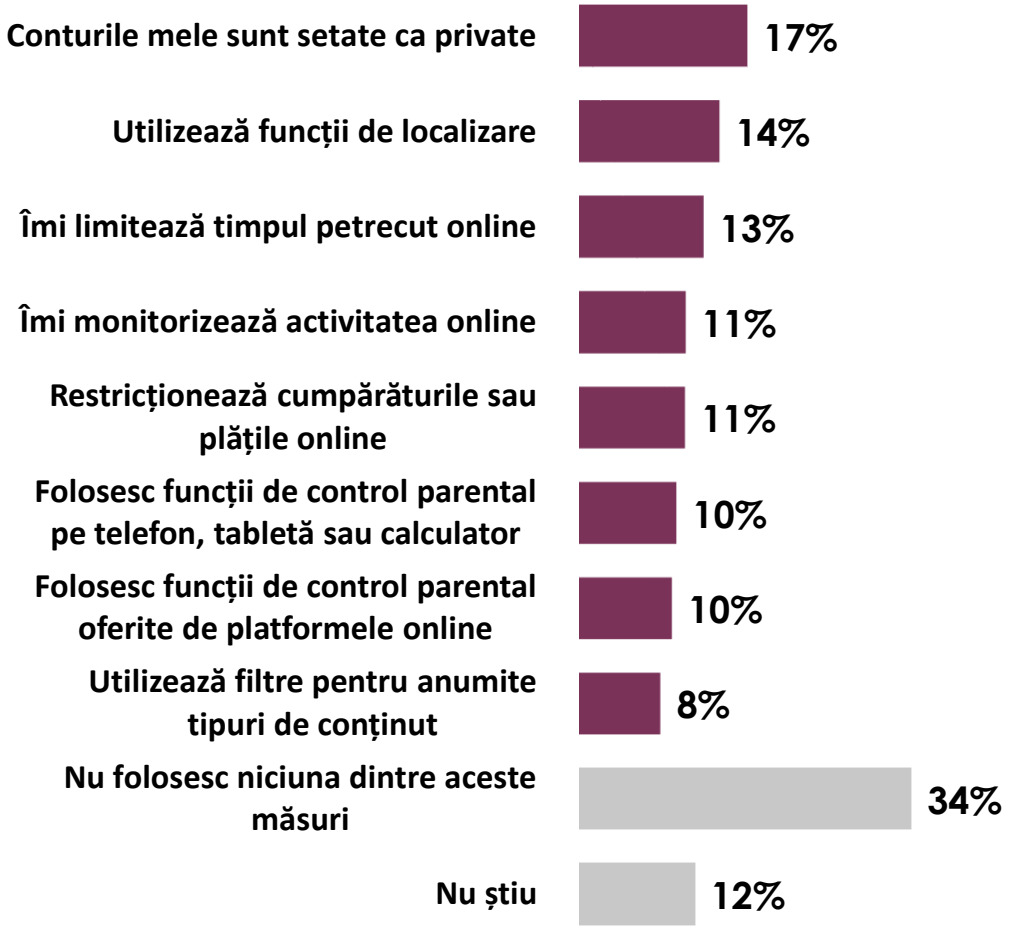
Q25. Din câte cunoașteți, cât de utile considerați că sunt funcțiile de control parental și setările de siguranță oferite de platformele online pentru protejarea copiilor și adolescenților în mediul online?
*Baza: 1450, total respondenți, * precizie scăzută din cauza bazei mici*

Măsuri utilizate în protejarea minorilor – opinia minorilor

Solicitarea acordului de către minori



Măsuri utilizate de către părinți



Q23. Ați cerut acordul părintelui/tutorelui la crearea unui cont pe o rețea socială?
Q24. Atunci când utilizați platformele online, părinții sau tutorii dumneavoastră folosesc una sau mai multe dintre următoarele măsuri?
Baza: 317, respondenți minori (14-17 ani)

Măsuri utilizate în protejarea minorilor – opinia minorilor

- În funcție de VÂRSTĂ

Solicitarea acordului de către minori

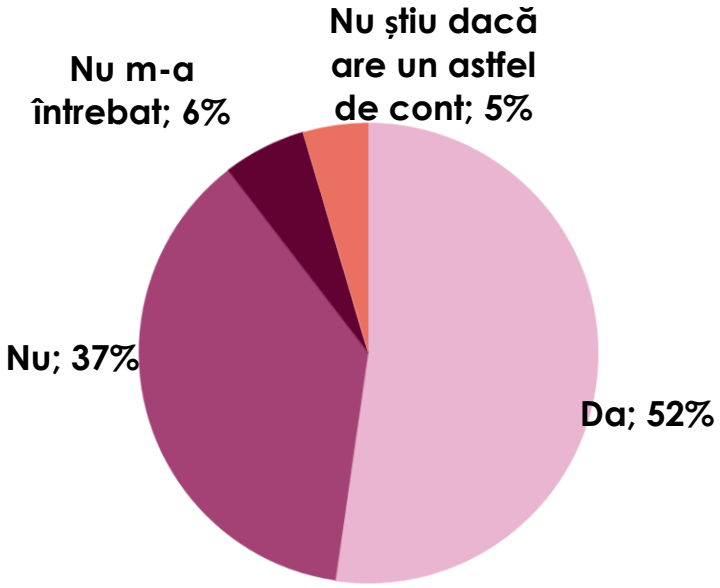
	Total (317)	14-15 ani (117)	16-17 ani (200)
Da, am cerut acordul părintelui/tutorelui la crearea unui cont pe o rețea socială	53%	56%	52%
Nu am cerut acordul părintelui/tutorelui la crearea unui cont pe o rețea socială	47%	44%	48%

Măsuri utilizate de către părinți

	Total (317)	14-15 ani (117)	16-17 ani (200)
Conturile mele sunt setate ca private	17%	16%	18%
Utilizează funcții de localizare	14%	17%	13%
Îmi limitează timpul petrecut online	13%	15%	11%
Îmi monitorizează activitatea online	11%	14%	9%
Restricționează cumpărăturile sau plățile online	11%	12%	11%
Folosesc funcții de control parental pe telefon, tabletă sau calculator	10%	16%	7%
Folosesc funcții de control parental oferite de platformele online	10%	14%	7%
Utilizează filtre pentru anumite tipuri de conținut	8%	9%	8%
Nu folosesc niciuna dintre aceste măsuri	*34%*	*33%*	*35%*
Nu știu	*12%*	*7%*	*14%*

Q23. Ați cerut acordul părintelui/tutorelui la crearea unui cont pe o rețea socială?
Q24. Atunci când utilizați platformele online, părinții sau tutorii dumneavoastră folosesc una sau mai multe dintre următoarele măsuri?
Baza: 317, respondenți minori (14-17 ani)

Acordul adulților în crearea conturilor de către copii

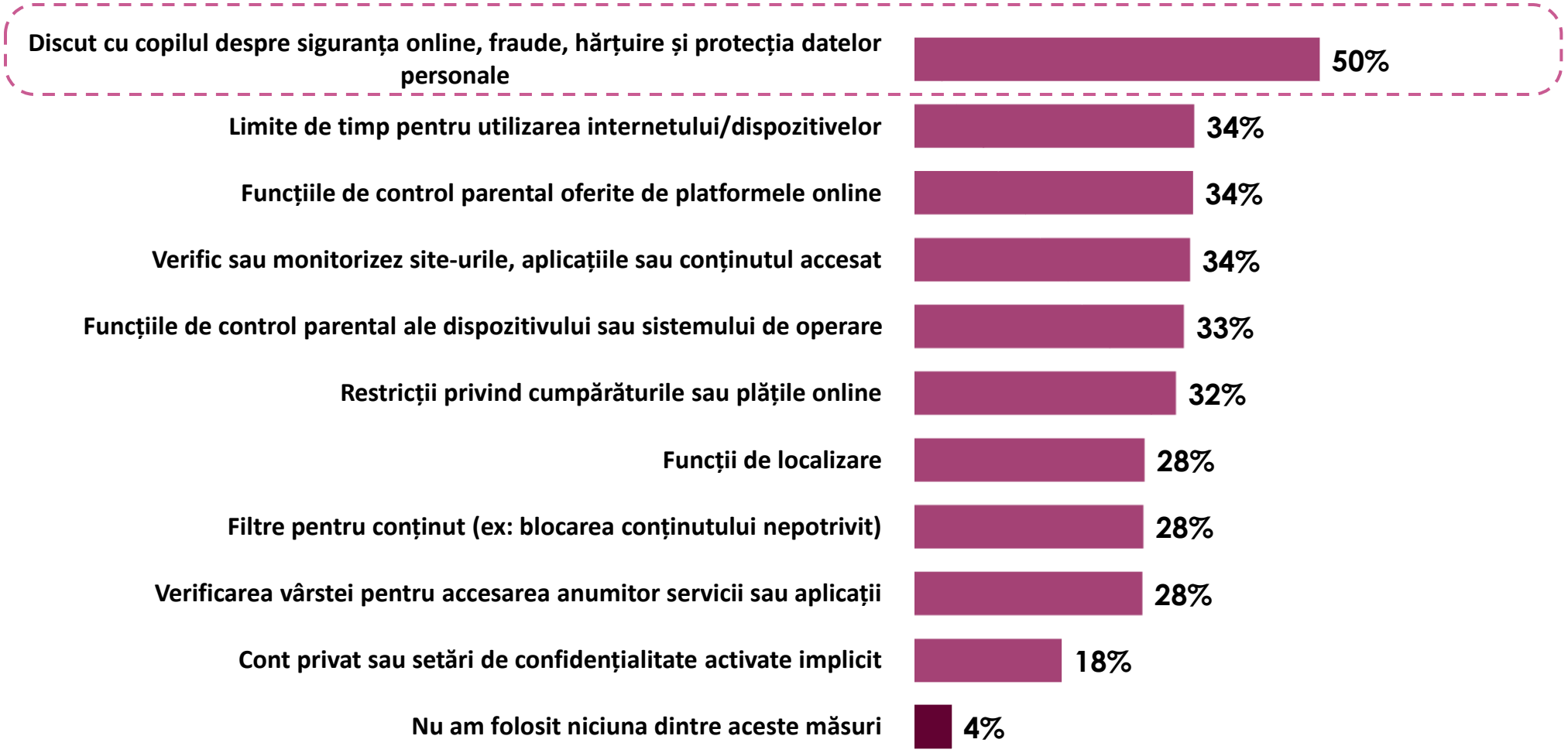


- În funcție de INTERVALE DE VÂRSTĂ ALE COPIILOR

	Total (409)	Cu copii sub 12 ani (227)	Cu copii de 12-14 ani (103)	Cu copii de 15-17 ani (134)
Da	52%	38%	63%	74%
Nu	37%	50%	33%	16%
Nu m-a întrebat	*6%*	*8%*	*1%*	*5%*
Nu știu dacă are un astfel de cont	*5%*	*5%*	*2%*	*4%*

Q20. Ați fost de acord cu crearea unui cont pe o platformă online de către copil/copii?
Baza: 409, respondenți care au copii minori pentru care sunt responsabili cu stabilirea regulilor privind utilizarea platformelor online

Măsuri utilizate în protejarea minorilor – opinia adulților



Q21. Ce măsuri utilizați pentru a gestiona sau proteja activitatea online a copilului/copiilor din locuința dvs.?
Baza: 409, respondenți care au copii minori pentru care sunt responsabili cu stabilirea regulilor privind utilizarea platformelor online

Măsuri utilizate în protejarea minorilor – opinia adulților

- În funcție de INTERVALE DE VÂRSTĂ ALE COPIILOR

	Total (409)	Cu copii sub 12 ani (227)	Cu copii de 12-14 ani (103)	Cu copii de 15-17 ani (134)
Discut cu copilul despre siguranța online, fraude, hărțuire și protecția datelor personale	50%	46%	54%	58%
Limite de timp pentru utilizarea internetului/dispozitivelor	34%	42%	39%	24%
Funcțiile de control parental oferite de platformele online	34%	37%	34%	30%
Verific sau monitorizez site-urile, aplicațiile sau conținutul accesat	34%	40%	25%	31%
Funcțiile de control parental ale dispozitivului sau sistemului de operare	33%	38%	35%	29%
Restricții privind cumpărăturile sau plățile online	32%	32%	30%	33%
Funcții de localizare	28%	26%	29%	32%
Filtre pentru conținut (ex: blocarea conținutului nepotrivit)	28%	32%	22%	24%
Verificarea vârstei pentru accesarea anumitor servicii sau aplicații	28%	33%	23%	24%
Cont privat sau setări de confidențialitate activate implicit	18%	19%	21%	16%
Nu am folosit niciuna dintre aceste măsuri	*4%*	*4%*	*3%*	*5%*

Q21. Ce măsuri utilizați pentru a gestiona sau proteja activitatea online a copilului/copiilor din locuința dvs.?
Baza: 409, respondenți care au copii minori pentru care sunt responsabili cu stabilirea regulilor privind utilizarea platformelor online

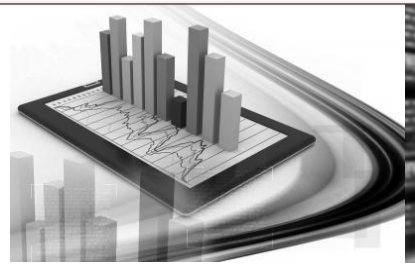
Motive neutilizare măsuri în protejarea minorilor

- **Copilul este suficient de mare pentru folosirea platformelor online fără astfel de masuri (4 mențiuni)**
- **Am încredere că copilul utilizează platformele online în mod sigur (3)**
- **Nu știu să configurez/utilizez astfel de instrumente (3)**
- **Nu am încredere în eficiența lor (3)**
- **Consider că nu sunt necesare (2)**
- **Nu cunosc astfel de instrumente/suficiente informații despre aceste măsuri (2)**
- **Nu am timp să monitorizez sau să configurez astfel de măsuri (2)**
- **Consider că aceste măsuri limitează autonomia copilului (1)**

Q22. Care sunt principalele motive pentru care nu aplicați măsuri pentru gestionarea utilizării platformelor online de către copilul/copiii din gospodăria dumneavoastră?
Baza: 16, respondenți care nu aplică măsuri pentru a gestiona sau proteja activitatea online a copilului/copiilor, ***precizie scăzută din cauza bazei mici***

THANK YOU !

ESOMAR member



GBD Research
Go Beyond Data

Contacts:

ALEXANDRU LARIONESCU, Managing Director
Phone: (+4) 0742.142.276
E-mail: alexandru.larionescu@gbd-research.ro

Chestionar ANCOM: *Utilizarea PLATFORMELOR ONLINE, persoane fizice*
Metodologie: *CAWI - sondaj online, bazat pe chestionar standardizat*

INTRO CHESTIONAR

Bună ziua,
Vă mulțumim ca ați accesat chestionarul și că sunteți interesat să participați la acest studiu despre platformele online. Răspunsurile la întrebări vor fi utilizate doar în scopuri statistice. Ne bazăm pe sinceritatea dvs., pe faptul că răspunsurile sunt conforme cu realitatea și că vă veți exprima opiniile așa cum le simțiți cu adevărat.
Dacă din diferite motive nu reușiți să completați chestionarul până la sfârșit, puteți să accesați din nou linkul pentru a-l finaliza, completarea reluându-se de unde ați rămas anterior.
Răspundeți la toate întrebările de pe fiecare pagină, apoi selectați butonul "Înainte" pentru a continua.

I. Întrebări socio-demografice.

S1. Bifați genul dvs:

masculin	1
feminin	2

S2. Care este vârsta dumneavoastră în ani împliniți ? Dacă respondentul are sub 14 ani – STOP INTERVIU
Vârsta |___| ani

S3. Locuiți în mediul urban (oraș/municipiu) sau rural (comună/sat)?

URBAN (oraș/ municipiu)	**1**
RURAL (comună/sat)	**2**

S4. Selectați județul și localitatea în care aveți domiciliul?
***Județul* (listă) |_____| *Localitatea (listă)* |_____|**

II. Selecție respondent.

S5. În ultimele 12 luni, ce categorii de platforme online ați utilizat?

	Da	Nu	Nu stiu
1. **Platforme de socializare** (ex: Facebook, Instagram, TikTok, X/Twitter, LinkedIn, Snapchat, Discord, etc.)	1	2	99
2. **Platforme de căutare, informare și navigare hărți** (ex: Google Search, Bing, Google Maps, Waze, Wikipedia, etc.)	1	2	99
3. **Platforme educaționale și de învățare online** (ex: Coursera, alte platforme de cursuri online, etc.)	1	2	99
4. **Platforme video /music streaming** (ex: YouTube, Spotify, Twitch etc.)	1	2	99
5. **Platforme de jocuri online** (ex: Steam, Roblox, Fortnite, Minecraft, PlayStation Network, alte platforme online de gaming)	1	2	99
6. **Platforme pentru cumpărături și servicii** (ex: eMAG, Amazon, Temu, Shein, Glovo, Wolt, Uber Eats, Bolt Food, Booking.com, etc.)	1	2	99
7. **Platforme online cu conținut destinat adulților** (18+)	1	2	99
8. Platforme online de jocuri de noroc, pariuri sportive	1	2	99

Dacă respondentul bifeaza NU sau Nu stiu la toate tipurile de servicii – STOP INTERVIU

GBD Research: Str. Novaci, nr. 8, sector 5, Bucuresti
Tel. +4 031.102.09.68; Mobile. +4 0742.14.22.76; E-mail: office@gbd-research.ro ; Website: www.gbd-research.ro

S6. Cine decide de obicei în legătură cu utilizarea sau, daca e cazul, achiziționarea serviciilor oferite de platformele online pe care le accesați/utilizați?

1. Dumneavoastră singur
2. Dumneavoastră împreună cu altcineva
3. Altcineva, fără dvs. - **STOP INTERVIU**

9 .Nu știu/ Nu răspund - **STOP INTERVIU**

III. Chestionar principal

Q1. **Cât timp petreceți, în medie, pe internet într-o zi obișnuită?** *(răspuns unic)*

1. Sub 1 oră/zi
2. Între 1-2 ore/zi
3. Între 2-4 ore/zi
4. Între 4-6 ore/zi
5. Între 6-8 ore/zi
6. Între 8-10 ore/zi
7. Peste 10 ore/zi

Q2. Folosiți instrumente de monitorizare a timpului petrecut pe internet? *(răspuns multiplu/ puteți bifa mai multe opțiuni)*

1. DA, pentru mine
2. DA, pentru alți membri ai familiei
3. NU folosesc

Q3. În ce scop/ scopuri utilizați în mod obișnuit internetul? ***(răspuns multiplu/ puteți bifa mai multe opțiuni)***
(Randomizare afișare)

1. Informare (citirea știrilor, căutarea de informații, documentare)	1
2. Comunicare cu alte persoane (mesaje, apeluri audio/video)	1
3. Divertisment (filme, muzică, jocuri, videoclipuri)	1
4. Educație și învățare (cursuri online, materiale educaționale)	1
5. Socializare și utilizarea platformelor social media	1
6. Cumpărături (produse și servicii)	1
7. Jocuri de noroc și pariuri online	1
8. Creare de conținut (postări, fotografii, videoclipuri, bloguri)	1
99. Alt scop (specificați):	1

Q4. În ultimele 12 luni, cât de des ați utilizat următoarele categorii de platforme online?

	Zilnic sau aproape zilnic	De 3-4 ori pe săptămână	De 1-2 pe săptămână	De 2-3 ori pe lună	O dată pe lună	Mai rar de o dată pe lună	*DELOC*
a. **platforme de socializare și creare/distribuire de conținut** *(ex: Facebook, Instagram, TikTok, X, Snapchat, LinkedIn)*	1	2	3	4	5	*6*	*7*
b. platforme de căutare și informare *(ex: Google Search, Bing, Qwant, Wikipedia)*	1	2	3	4	5	*6*	*7*

	Zilnic sau aproape zilnic	De 3-4 ori pe săptămână	De 1-2 pe săptămână	De 2-3 ori pe lună	O dată pe lună	Mai rar de o dată pe lună	*DELOC*
c. platforme educaționale și de învățare online *(ex: Coursera, alte platforme de cursuri online)*	1	2	3	4	5	*6*	*7*
d. **platforme video /music streaming** *(ex: YouTube, Spotify, Twitch)*	1	2	3	4	5	*6*	*7*
e. **magazine online** *(ex: eMAG, Amazon, AliExpress, Fashion Days, Temu, Shein)*	1	2	3	4	5	*6*	*7*
f. platforme pentru livrări *(ex: Glovo, Tazz, Bolt Food, Uber Eats, Bolt Food)*	1	2	3	4	5	*6*	*7*
g. **navigare hărți** *(ex: Google Maps, Waze)*	1	2	3	4	5	*6*	*7*
h. **jocuri online** *(ex: Steam, Epic Games, Roblox, Fortnite, Minecraft, League of Legends)*	1	2	3	4	5	*6*	*7*
i. platforme online cu conținut destinat adulților (18+)	1	2	3	4	5	*6*	*7*
j. platforme online de jocuri de noroc și pariuri sportive	1	2	3	4	5	*6*	*7*

Q5. În medie, într-o zi obișnuită, cât timp petreceți desfășurând următoarele tipuri de activități online?

(Dacă Q4 = 1-3)

	Sub 15 minute /zi	Între 15-30 min. /zi	Între 31-60 min./zi	Între 1-2 ore/zi	Între 2-4 ore/zi	Între 4-6 ore/zi	Între 6-8 ore/zi	Între 8-10 ore/zi	Peste 10 ore/zi
a. **platforme de socializare și creare/distribuire de conținut** *(ex: Facebook, Instagram, TikTok, X, Snapchat, LinkedIn)*	1	2	3	4	5	6	7	8	9
b. platforme de căutare și informare *(ex: Google Search, Bing, Qwant, Wikipedia)*	1	2	3	4	5	6	7	8	9
c. platforme educaționale și de învățare online *(ex: Coursera, alte platforme de cursuri online)*	1	2	3	4	5	6	7	8	9
d. **platforme video /music streaming** *(ex: YouTube, Spotify, Twitch)*	1	2	3	4	5	6	7	8	9
e. **magazine online** *(ex: eMAG, Amazon, AliExpress, Fashion Days, Temu, Shein)*	1	2	3	4	5	6	7	8	9
f. **platforme pentru livrări** *(ex: Glovo, Tazz, Bolt Food, Uber Eats, Bolt Food)*	1	2	3	4	5	6	7	8	9
g. **navigare hărți** *(ex: Google Maps, Waze)*	1	2	3	4	5	6	7	8	9
h. **jocuri online** *(ex: Steam, Epic Games, Roblox, Fortnite, Minecraft, League of Legends)*	1	2	3	4	5	6	7	8	9
i. platforme online cu conținut destinat adulților (18+)	1	2	3	4	5	6	7	8	9
j. platforme online de jocuri de noroc și pariuri sportive	1	2	3	4	5	6	7	8	9

Q6. *(Doar dacă Q4_a=1-6)* **Atunci când utilizați rețelele sociale, ce activități desfășurați în mod obișnuit?** *(răspuns multiplu/ puteți bifa mai multe opțiuni)* (Randomizare afișare)

1. Comunic cu prietenii, familia sau alte persoane	1
2. Urmăresc conținut publicat de alte persoane (postări, fotografii, videoclipuri)	1
3. Public conținut propriu (postări, fotografii, videoclipuri, povești/story-uri)	1
4. Caut informații sau urmăresc știri	1
5. Urmăresc creatori de conținut/influenceri	1
6. Particip la grupuri sau comunități online	1
7. Comentez, reacționez sau distribui conținut	1
8. Urmăresc conținut educațional sau de dezvoltare personală	1
9. Promovez produse, servicii sau activități personale/profesionale	1
10. Cumpăr produse sau servicii recomandate/promovate pe rețele sociale	1
11. Altă activitate: _____	1

Q7. În opinia dumneavoastră, cum evaluați riscurile asociate utilizării platformelor online? Bifați o variantă pentru fiecare potențial risc enumerat mai jos. (Randomizare afișare)

	Deloc riscant	În mică măsură riscant	Într-o oarecare măsură riscant	În mare măsură riscant	În foarte mare măsură riscant
1. **Furt de identitate sau utilizarea neautorizată a datelor personale** (folosirea datelor dumneavoastră fără acord pentru crearea de conturi, fraude sau alte activități)	1	2	3	4	5
2. **Phishing și tentative de obținere frauduloasă a informațiilor** (mesaje, e-mailuri sau site-uri false care solicită parole, date bancare sau informații personale)	1	2	3	4	5
3. **Malware/Ransomware** (programe informatice dăunătoare, viruși, fișiere blocate sau dispozitive afectate după accesarea unor linkuri ori descărcarea unor fișiere)	1	2	3	4	5
4. **Fraude financiare și înșelătorii online** (de exemplu, produse plătite care nu sunt livrate, investiții false, retrageri neautorizate de bani)	1	2	3	4	5
5. **Hărțuire online/cyberbullying** (insulte, amenințări sau mesaje repetate primite pe rețelele sociale)	1	2	3	4	5
6. **Dezinformare și informații false** (știri false sau informații prezentate intenționat ca fiind adevărate)	1	2	3	4	5
7. **Conturi false și impersonarea altor persoane/instituții (profiluri create pentru a induce în eroare utilizatorii)**	1	2	3	4	5
8. Deepfake și conținut fals generat cu ajutorul inteligenței artificiale	1	2	3	4	5

	Deloc riscant	În mică măsură riscant	Într-o oarecare măsură riscant	În mare măsură riscant	În foarte mare măsură riscant
(imagini, videoclipuri sau înregistrări audio manipulate cu inteligență artificială pentru a părea reale)					
9. **Conținut ilegal** (vânzarea de produse sau servicii care încalcă legea, conținut cu caracter terorist etc).	1	2	3	4	5
10. **Conținut dăunător sau nepotrivit** (cu caracter violent sau care încurajează comportamente periculoase – spre exemplu tulburări de alimentație (anorexie/bulimie), auto-vătămare (self-harm), suicid, promovarea unor materiale nepotrivite vârstei)	1	2	3	4	5
11. **Colectarea excesivă sau utilizarea necorespunzătoare a datelor personale de către aplicații/platforme** (aplicații care solicită acces la contacte, locație sau fotografii fără a fi necesar)	1	2	3	4	5
12. Grooming (atragerea și manipularea minorilor de către adulți în scopuri abuzive)	1	2	3	4	5
13. Sextortion (șantajul cu poze intime) și presiunea de a trimite imagini intime	1	2	3	4	5

Q8. În ce măsură considerați că sunteți informat/ă cu privire la riscurile utilizării platformelor online?

1. Foarte puțin informat(ă)
2. Puțin informat(ă)
3. Nici informat(ă), nici neinformat(ă)
4. Bine informat(ă)
5. Foarte bine informat(ă)

Q9. Vă rugăm să evaluați riscul utilizării următoarelor platforme.

	Deloc riscant	În mică măsură riscant	Într-o oarecare măsură riscant	În mare măsură riscant	În foarte mare măsură riscant	Nu știu/ nu cunosc platforma
1. Facebook	1	2	3	4	5	9
2. Instagram	1	2	3	4	5	9
3. LinkedIn	1	2	3	4	5	9
4. Pinterest	1	2	3	4	5	9
5. Shein	1	2	3	4	5	9
6. Snapchat	1	2	3	4	5	9
7. Temu	1	2	3	4	5	9
8. TikTok	1	2	3	4	5	9
9. YouTube	1	2	3	4	5	9
10. X	1	2	3	4	5	9
11. Roblox	1	2	3	4	5	9
12. Discord	1	2	3	4	5	9
13. Twich	1	2	3	4	5	9
14. Reddit	1	2	3	4	5	9
15. Playstation	1	2	3	4	5	9

Q10. În ce măsură considerați că următoarele consecințe pot apărea ca urmare a utilizării platformelor online? (Randomizare afișare)

	Deloc	În mică măsură	Într-o oarecare măsură	În mare măsură	În foarte mare măsură
a. Pierderea controlului asupra informațiilor personale publicate online (informații și fotografii publicate online și care pot rămâne accesibile mult timp, chiar și după ștergere)	1	2	3	4	5
b. Afectarea altor persoane prin distribuirea unor informații false sau neverificate	1	2	3	4	5
c. Pierderea datelor personale sau a banilor ca urmare accesării unor linkuri, mesaje sau fișiere suspecte	1	2	3	4	5
d. Colectarea și utilizarea datelor mele personale în scopuri precum profilarea și publicitate personalizată	1	2	3	4	5
e. Afectarea reputației personale sau profesionale ca urmare a activității mele online	1	2	3	4	5
f. Apariția unor consecințe juridice ca urmare a anumitor activități desfășurate de mine în mediul online	1	2	3	4	5
g. Șantaj sau extorcare online (amenințări cu publicarea unor informații, fotografii sau materiale personale)	1	2	3	4	5
h. Crearea sau distribuirea de imagini intime false generate cu ajutorul inteligenței artificiale (deepfake/nudification)	1	2	3	4	5
i. Afectarea stimei de sine sau a stării emoționale(apariția anxietății, stresului sau a depresiei ca rezultat al comparației sociale, comentariilor negative sau al cyberbullying-ului	1	2	3	4	5
j. Utilizarea excesivă a internetului și pierderea controlului asupra timpului petrecut online (neglijarea somnului, a școlii sau a relațiilor sociale)	1	2	3	4	5
k. Reducerea interacțiunilor sociale față în față (Izolare socială sau retragerea din activități offline)	1	2	3	4	5

Q11. În ultimele 12 luni, ați fost expus(ă) personal la vreuna dintre următoarele situații în mediul online?
(răspuns multiplu/ puteți bifa mai multe opțiuni)

	DA	NU
1. Furt de identitate sau utilizarea neautorizată a datelor personale (folosirea datelor dumneavoastră fără acord pentru crearea de conturi, fraude sau alte activități)	1	2
2. Phishing și tentative de obținere frauduloasă a informațiilor (mesaje, e-mailuri sau site-uri false care solicită parole, date bancare sau informații personale)	1	2
3. Malware/Ransomware (programe informatice dăunătoare, viruși, fișiere blocate sau dispozitive afectate după accesarea unor linkuri ori descărcarea unor fișiere)	1	2
4. Fraude financiare și înșelătorii online (de exemplu, produse plătite care nu sunt livrate, investiții false, retrageri neautorizate de bani)	1	2
5. Hărțuire online/cyberbullying (insulte, amenințări sau mesaje repetate primite pe rețelele sociale)	1	2
6. Dezinformare și informații false (știri false sau informații prezentate intenționat ca fiind adevărate)	1	2
7. Conturi false și impersonarea altor persoane/instituții (profiluri create pentru a induce în	1	2

	DA	NU
eroare utilizatorii)		
8. Deepfake și conținut fals generat cu ajutorul inteligenței artificiale (imagini, videoclipuri sau înregistrări audio manipulate cu inteligență artificială pentru a părea reale)	1	2
9. Conținut ilegal (vânzarea de produse sau servicii care încalcă legea, conținut cu caracter terorist etc).	1	2
10. Conținut dăunător sau nepotrivit (cu caracter violent sau care încurajează comportamente periculoase – spre exemplu tulburări de alimentație (anorexie/bulimie), auto-vătămare (self-harm), suicid, promovarea unor materiale nepotrivite vârstei)	1	2
11. Colectarea excesivă sau utilizarea necorespunzătoare a datelor personale de către aplicații/platforme (aplicații care solicită acces la contacte, locație sau fotografii fără a fi necesar)	1	2
12. Grooming (atragerea și manipularea minorilor de către adulți în scopuri abuzive)	1	2
13. **Sextortion** (șantajul cu poze intime) și presiunea de a trimite imagini intime	1	2
14. **Alte riscuri (specificați) .....**		

Q12. Știați că puteți raporta conținutul ilegal direct către platforma online?

1. Da
2. Nu
3. Nu știu

Q13. În ultimele 12 luni, ce ați făcut atunci când ați întâlnit conținut ilegal sau dăunător pe platformele online? *(răspuns multiplu/ puteți bifa mai multe opțiuni)*

1. am raportat conținutul pe platformă	1
2. am blocat contul/pagina respectivă	1
3. am avertizat alți utilizatori/alte persoane	1
4. am discutat cu un adult de încredere /am cerut ajutorul unei alte persoane (de exemplu: părinte, profesor, coleg)	1
5. am închis pagina/aplicația sau am părăsit conversația	1
6. am verificat informațiile din alte surse	1
7. am raportat la poliție sau altor autorități	1
8. am salvat dovezi	1
9. nu am făcut nimic	1
10. altceva (specificați):	1
11. nu am întâlnit astfel de situații în ultimele 12 luni	99

Q14. *(Doar dacă Q13=1)* **Cât de mulțumit(ă) ați fost de răspunsul primit din partea platformei în urma unei sesizări/modul în care platforma a tratat sesizarea?**

1. Foarte nemulțumit (ă)
2. Nemulțumit (ă)
3. Nici nemulțumit, nici mulțumit (ă)
4. Mulțumit (ă)
5. Foarte mulțumit (ă)

Q15. *(Doar dacă Q11=1-13)* **În ultimele 12 luni, ca urmare a unor experiențe negative sau situații riscante online, v-ați schimbat modul în care utilizați platformele online?**

1. Da
2. Nu
3. Nu știu/nu sunt sigur(ă)

Q16. *(Doar dacă Q15=1)* **În ce fel v-ați schimbat comportamentul online în urma unor experiențe negative sau situații riscante întâlnite online?** *(răspuns multiplu/ puteți bifa mai multe opțiuni)*

1. Schimb parolele des sau folosesc parole mai sigure	1
2. Utilizez autentificare în doi pași	1
3. Verific mai atent sursele sau informațiile înainte de a le distribui	1
4. Cumpăr doar de la comercianți de încredere	1
5. Sunt mai atent(ă) la persoanele cu care interacționez online	1
6. Public mai puține informații personale online	1
7. Reduc timpul petrecut pe anumite platforme	1
8. Am modificat setările de confidențialitate ale conturilor mele	1
9. Raportez conținut sau conturi suspecte	1
10. Cer ajutorul unei persoane de încredere atunci când întâlnesc o situație problematică	1
11. Altă modificare a comportamentului online (specificați):	1

Q17. În ultimele 12 luni, ce măsuri ați luat pentru a vă proteja datele personale, conturile și confidențialitatea în mediul online? *(răspuns multiplu/ puteți bifa mai multe opțiuni)*

1. Am verificat și, dacă a fost necesar, am modificat setările de confidențialitate și securitate ale conturilor	1
2. Am activat autentificarea în doi pași (de exemplu, prin cod SMS sau aplicație de autentificare)	1
3. Am folosit parole diferite pentru conturi diferite și am creat parole mai complexe (ex.: combinații de litere, cifre și simboluri)	1
4. Am limitat informațiile personale pe care le public online	1
5. Am verificat și modificat permisiunile aplicațiilor (de exemplu, accesul la cameră, microfon, contacte sau locație)	1
6. Am actualizat regulat aplicațiile și sistemul de operare/am folosit programe de protecție (ex.: antivirus, protecție anti-malware)	1
7. Am dezactivat serviciile de localizare (geolocalizarea) pentru una sau mai multe aplicații	1
8. Am refuzat utilizarea datelor mele pentru publicitate personalizată sau alte scopuri similare	1
9. Am verificat siguranța și autenticitatea site-urilor (de exemplu, avea simbolul lacătului sau adresa începea cu „https") înainte de a introduce date personale sau bancare	1
10. Am citit politica de confidențialitate sau informațiile privind modul în care sunt utilizate datele mele personale	1
11. Nu am făcut niciuna dintre aceste acțiuni	1

Q18. **Cât de des verificați sau modificați, din proprie inițiativă, setările de confidențialitate și securitate ale conturilor pe care le utilizați?**

1. Niciodată, nu mă interesează
2. O singură dată, la crearea contului sau instalarea aplicației/platformei
3. Rareori (mai rar de o dată pe an)
4. Ocazional (o dată la câteva luni)
5. Periodic (o dată pe lună sau mai des)
9. Nu știu cum să verific aceste setări

Q19. *(Doar daca S2>=18 ani)* **În gospodăria dvs. există copii sub 18 ani pentru care sunteți părinte, tutore sau persoană responsabilă de stabilirea regulilor privind utilizarea platformelor online?** *(răspuns multiplu/ puteți bifa mai multe opțiuni)*

1. Da, sub 12 ani
2. Da, în vârstă de 12-14 ani
3. Da, în vârstă de 15-17 ani
4. Nu (dacă nu aveți copii sub 18 ani în această situație)

Q20. *(Doar daca Q19=1-3)* **Ați fost de acord cu crearea unui cont pe o platformă online de către copilul /copii dvs?**

1. Da
2. Nu
3. Copilul nu m-a întrebat
4. Nu știu dacă are un astfel de cont

Q21. *(Doar dacă Q19=1-3)* **Ce măsuri utilizați pentru a gestiona sau proteja activitatea online a copilului/copiilor din locuința dvs.?** *(răspuns multiplu/ puteți bifa mai multe opțiuni)*

1.	Limite de timp pentru utilizarea internetului/dispozitivelor	1
2.	Filtre pentru conținut (de exemplu, blocarea conținutului nepotrivit)	1
3.	Restricții privind cumpărăturile sau plățile online	1
4.	Cont privat sau setări de confidențialitate activate implicit	1
5.	Verificarea vârstei pentru accesarea anumitor servicii sau aplicații	1
6.	Funcțiile de control parental oferite de platformele online (de exemplu, YouTube, TikTok, Instagram)	1
7.	Funcțiile de control parental ale dispozitivului sau sistemului de operare (de exemplu, Android Family Link, Apple Screen Time, Microsoft Family Safety)	1
8.	Verific sau monitorizez site-urile, aplicațiile sau conținutul accesat	1
9.	Funcții de localizare	1
10.	Discut cu copilul despre siguranța online, fraude, hărțuire și protecția datelor personale	1
11.	Alte măsuri (specificați)	1
12.	Nu am folosit niciuna dintre aceste măsuri	99

Q22. (Q21=12) **Care sunt principalele motive pentru care nu aplicați măsuri pentru gestionarea utilizării platformelor online de către copilul/copiii din gospodăria dumneavoastră?** *(răspuns multiplu/ puteți bifa mai multe opțiuni)*

1.	Copilul este suficient de mare pentru folosirea platformelor online fără astfel de masuri	1
2.	Am încredere că copilul utilizează platformele online în mod sigur	1
3.	Consider că aceste măsuri limitează autonomia copilului	1
4.	Consider că nu sunt necesare	1
5.	Nu cunosc astfel de instrumente/suficiente informații despre aceste măsuri	1
6.	Nu știu să configurez/utilizez astfel de instrumente	1
7.	Nu am încredere în eficiența lor	1
8.	Nu am timp să monitorizez sau să configurez astfel de măsuri	1
9.	Alt motiv (de specificat).....	1

Q23. *(Doar daca S2<18 ani)* **Ați cerut acordul părintelui/tutorelui la crearea unui cont pe o rețea socială?**

1. Da
2. Nu

Q24. *(Doar daca S2<18 ani)* **Atunci când utilizați platformele online, părinții sau tutorii dumneavoastră folosesc una sau mai multe dintre următoarele măsuri?** *(răspuns multiplu/ puteți bifa mai multe opțiuni)*

1.	Îmi limitează timpul petrecut online	1
2.	Utilizează filtre pentru anumite tipuri de conținut	1
3.	Restricționează cumpărăturile sau plățile online	1
4.	Conturile mele sunt setate ca private	1
5.	Folosesc funcții de control parental oferite de platformele online	1
6.	Folosesc funcții de control parental pe telefon, tabletă sau calculator	1
7.	Îmi monitorizează activitatea online	1
8.	Utilizează funcții de localizare	1
9.	Nu folosesc niciuna dintre aceste măsuri	1
10.	Nu știu	1

Q25. Din câte cunoașteți, cât de utile considerați că sunt funcțiile de control parental și setările de siguranță oferite de platformele online pentru protejarea copiilor și adolescenților în mediul online?

1. Deloc utile
2. Puțin utile
3. Nici utile, nici inutile
4. Destul de utile
5. Foarte utile
9. Nu cunosc aceste funcții / Nu pot aprecia

IV. Intrebari socio-demografice final:

D1. Care este ultima școală pe care ați absolvit-o?

1. fără școală
2. școală primară (1- 4 clase)
3. școală gimnazială (5 - 8 clase)
4. școală profesională
5. liceu (9 – 12 clase)
6. școală post-liceală
7. studii universitare sau postuniversitare
8. *NR*

D2. Care este ocupația dumneavoastră la acest moment?

1. Patron, (co)proprietar de societăți comerciale sau proprietar de magazine cu peste de 5 angajați
2. Patron, (co)proprietar de societăți comerciale sau proprietar de magazine cu maxim 5 angajați
3. Profesionist pe cont propriu cu studii superioare / (Ex. medic, avocat, consultant, etc.) - neangajat
4. Agricultor/pescar/sportiv/artist (dacă din asta vă câștigați existența)
5. Salariat – manager general, director sau alt manager cu mai mult de 5 subordonați
6. Salariat - manager general, director sau alt manager cu maxim 5 subordonați
7. Salariat - șef de departament cu mai mult de 5 subordonați
8. Salariat - șef de departament cu maxim 5 subordonați
9. Salariat - specialist cu studii superioare, fără funcție de conducere (medic, avocat, contabil, funcționar)
10. Salariat fără studii superioare, care lucrează în birou (secretară, personal TESA, învățător)
11. Salariat cu o muncă ne-manuală, studii medii, dar nu într-un birou (agent de vânzări, șofer)
12. Muncitor calificat, maistru, șef de echipă
13. Muncitor necalificat
14. Student / elev
15. Casnic (ă)
16. Pensionar de vârsta sau boală
17. Șomer sau temporar fără lucru (inclusiv concediu maternal)
88. Alta (Notează |_____|
99. Nu știu/Nu răspund

D3. În ce interval se încadrează venitul dvs. PERSONAL NET într-o lună obișnuită?

1. Fără venit
2. Sub 2000 RON
3. 2001-3000 RON
4. 3001-4000 RON
5. 4001-5000 RON
6. 5001-6000 RON
7. 6001-8000 RON
8. 8001-10.000 RON
9. Peste 10.000 RON
99. Nu știu/Nu răspund

VA MULTUMIM SI VA DORIM O ZI BUNA!